

Ihr Weg zur Service-Marke

Die Zukunftsstrategie für Ihren Unternehmenserfolg

Dieses Seminar gibt Ihnen die Ideen und die Werkzeuge, wie Sie Ihr Unternehmen zur Service-Marke entwickeln!

Inhalte:

- Was Service-Marken ausmacht
- Service-Design – Wie Sie Ihr Unternehmen zum Kundenmagneten machen
- Service-Marketing – Wie Sie um Kunden unwiderstehlich werben
- Service-Kommunikation – Wie Ihre Mitarbeiter in die Champions-League der Kundenbegeisterung aufsteigen
- Service-Innovation – Wie Sie das ultimative Instrument der Kundengewinnung nutzen

Seminarleitung: Norbert Beck und Johann Beck (www.spitzenreferenten.de)

Anzahl der Teilnehmer: Das Seminar ist auf 12 Teilnehmer begrenzt

Dauer: 1,5 Tage

Wo: Neumarkt i.d.OPf

Wann: 20. April 2012 / 14.00 Uhr – 18.00 Uhr
21. April 2012 / 09.00 Uhr – 16.00 Uhr

JETZT BUCHEN: FAX 09181 / 320 74 74

**Hiermit bestelle ich das Seminar
Ihr Weg zur Service-Marke:**

Firma

Name / Funktion

Straße / Haus Nr.

PLZ / Ort

Telefon / Mail

Datum / Unterschrift

je Teilnehmer: 698,- € zzgl. gesetzl. MwSt
inkl. Seminarunterlagen und
Verpflegung.

Anzahl der Teilnehmer:

Sonderpreis Service WM Teilnehmer
je Teilnehmer: 598,- € zzgl. gesetzl. MwSt
inkl. Seminarunterlagen und
Verpflegung.

Anzahl der Teilnehmer: