

Kurier sucht den Service-König

Leser wählen das kundenfreundlichste Unternehmen der Region – Auftaktveranstaltung

BAYREUTH
Von Anna Ihl

Der Nordbayerische Kurier sucht in den kommenden Monaten den Service-König 2011. Gestern Abend fiel der Startschuss: Ab sofort können Unternehmen aus Bayreuth-Stadt und -Land teilnehmen – egal, welchen Dienstleistungsbereich sie vertreten. Die Entscheidung, wer den besten Service bietet, fällen dann Leser und Kunden.

„Ich freue mich, dass Oberbürgermeister Michael Hohl die Schirmherrschaft übernommen hat“, sagte Kurier-Geschäftsführer Michael Rümmele bei seiner Auftaktrede. Er signalisiere dadurch, wie wichtig lokale Dienstleister sind.

Wie beim ersten Mal begleitet auch in diesem Jahr die Firma Metatrain den Wettbewerb. In einer Sonderbeilage am 4. Juli können alle teilnehmenden Unternehmen ihre Service-Leistungen mit einem Artikel und einer Anzeige vorstellen und qualifizieren sich so zur Teilnahme an der Wahl zum Service-König.

Danach stimmen Leser und Kunden bis zum 10. Juli übers Internet oder über einen Coupon ab, welches Unternehmen am kundenfreundlichsten ist. Sie können für eine oder mehrere Firmen die Frage beant-



Los geht's: Kurier-Geschäftsführer Michael Rümmele, Johann Beck von Metatrain, Kurier-Anzeigenleiter Andreas Weiss und Projektleiterin Anja Schlögl eröffnen die Aktion Service-König 2011. Foto: Lammel

worten „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das von Ihnen gewählte Unternehmen einem Freund oder einem Kollegen weiterempfehlen?“ und Punkte von null bis zehn vergeben. Je höher die Ziffer, desto besser die Bewertung.

Unter allen Voting-Teilnehmern verlost der Kurier eine einwöchige All-inclusive-Reise im Wert von 1000 Eu-

ro für zwei Personen in ein Vier-Sterne-Hotel in Österreich sowie weitere Preise.

Die Firma Metatrain übernimmt die Auswertung. Damit kleine Unternehmen mit weniger Kunden die gleiche Gewinnchance haben wie große, wird ein besonderes Bewertungsverfahren angewandt: Die Anzahl der abgegebenen Bewertungen wird als 100

Prozent angenommen – so zählt nicht die Quantität der Bewertungen, sondern die Qualität.

Die drei Unternehmen mit dem höchsten so errechneten Kunden-Beziehungs-Index werden bei der Abschlussveranstaltung am 19. Juli geehrt und natürlich im Kurier veröffentlicht. Alle Firmen, die mindestens 30 Bewertungen und einen po-

sitiven Index bekommen haben, erhalten zudem ein Siegel für die erfolgreiche Teilnahme.

„Die teilnehmenden Unternehmen erhalten ein ganzes Paket“, verdeutlichte Johann Beck von Metatrain. Denn neben der Sonderbeilage und dem Siegel erhielten sie Werbematerial, ein Service-Handbuch und vor allem eine Kundenbefragung. Die beinhaltet – anders als beim Service-König 2009 – noch zwei weitere Fragen. Damit können die Firmen laut Beck noch mehr über die Meinungen und Wünsche ihrer Kunden erfahren.

Ziel der Aktion ist es, die Service- und Dienstleistungsqualität im Großraum Bayreuth hervorzuheben. Alle Infos rund um den Service-König 2011 werden während des ganzen Aktionszeitraums auf der Kurier-Homepage auch online präsent sein.

nordbayerischer-kurier.de/servicekoenig

INFO

Unternehmen, die bei der Auftaktveranstaltung zum Servicekönig 2011 nicht dabei waren, aber trotzdem an der Aktion teilnehmen wollen, können sich bis spätestens Ende Mai bei Anja Schlögl melden unter der Telefonnummer 09 21/29 4-1 29 oder per E-Mail an anja.schloegl@kurier.tmt.de. ai