



Top Service Unternehmen

in Mainz



„Präsentieren auch Sie Ihre Firma in der Kampagne!“

Top Service Kampagne wird verlängert

Aktionszeitraum wegen großer Nachfrage ausgedehnt / Service-Journal erscheint am 29. September

Die gemeinsame Kampagne „Top Service Unternehmen in Mainz“ von Mainzer Wochenblatt und METATRAN wird um zwei Wochen verlängert. Zeit, in der weitere Mainzer Geschäftsleute die Möglichkeit haben, auf den erfolgreichen Service-Zug aufzuspringen.

Firmen wird immer länger. Inzwischen hat sich die Top-Service-Kampagne in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt herumgesprochen – und die Zahl der Interessenten steigt weiter.

Schließlich entscheidet Anzeigenchef Rainer Baumann: „Diese Aktion muss verlängert werden!“ Zu groß ist die Nachfrage der lokalen Geschäftswelt, um

die Top-Service-Kampagne zum zunächst geplanten Termin auslaufen zu lassen. Daher können sich Unternehmer nun noch bis Mittwoch, 14. September, anmelden.

Durch die Verlängerung bleibt auch den Kunden, die den Service der jeweiligen Firma bewerten, mehr Zeit: Bis Freitag, 7. Oktober, kann per Votingkarte direkt im Ge-

schäft, per Coupon aus dem Service-Journal (erscheint am 29. September) oder online abgestimmt werden.

Mitmachen lohnt sich – denn unter den Einsendern werden neben einer Kreuzfahrt noch weitere attraktive Preise verlost. Die zunächst für den 12. Oktober geplante Abschlussveranstaltung, bei der die teilnehmenden Firmen über ihr Abschneiden

bei der Kundenumfrage informiert werden, findet nun am Freitag, 21. Oktober statt.

HINWEIS

Weitere Informationen unter der Telefonnummer 06131/48-5555, E-Mail mainzer.wochenblatt@vrm.de sowie auf der Internetseite www.top-service-unternehmen.de/Mainz

MAINZ (red) – Die Liste der teilnehmenden

Wir sind dabei:

The image displays a grid of logos for various participating businesses in Mainz. The logos include:

- DocMorris (green and white)
- INTERSPORT KAPP (blue and red)
- Terminal fashion & more (blue and white)
- CELPRO (green and blue)
- AUTO MÜLLER (black and white)
- KIESER TRAINING (blue and white)
- Media Markt (black and white)
- REWE (red and white)
- HÖPTNER (black and white)
- Extrablatt Ihr Restaurant (black and white)
- Automobile KRAFT (red and white)
- optik niederhöfer (black and white)
- F M F Juwelier (yellow and red)
- HAMM Holzfachzentrum (green and white)
- Werner's Backstube (yellow and red)
- SCHROFEL (black and white)
- Auto Zubehör HENRICH (green and white)
- OZEAN PARADIES (black and white)
- SWISS TRAINING (red and white)
- STREIBERS Castel (yellow and red)
- INDEPENDENCE Hotel INN echt (green and white)
- SCHMIDT-ELECTRONIC (yellow and black)
- Belegas Flévacas (yellow and white)
- REISEBÜRO MAINZ (blue and white)
- Ambulante Pflege mit Herz (red and white)
- HÖRGERÄTE COLLOFONG (brown and white)
- INTECH CENTER DRECHSLER (blue and white)

Informieren Sie sich unter Telefon 06131/485555 oder per E-Mail unter mainzer.wochenblatt@vrm.de