

Der Konkurrenz großen Schritt voraus

Landkreis – Wie wichtig Service in Zeiten täglicher Rabattschlachten ist, das ist wohl auch dem letzten Unternehmer mittlerweile klar geworden. Denn das Ende des Preisdumpings ist längst erreicht, Kunden lassen sich nur noch über einen exzellenten Service binden oder gewinnen.

Doch wie erfährt der Kunde eigentlich, welcher Service mein Unternehmen oder Geschäft so einzigartig macht? Und wie wird mein Angebot von meinen Kunden überhaupt wahr- und angenommen?

Diese wichtigen Fragen

beantwortet der Starnberger Merkur jetzt bei der Service WM im Landkreis Starnberg. Das Konzept der Service WM, ins Leben gerufen durch die Firma METATRAIN, ist verblüffend einfach, aber effektiv: Unternehmen und Betriebe aller Branchen aus dem Landkreis Starnberg präsentieren ihr Unternehmen und ihren einzigartigen Service im Rahmen einer speziellen Sonderveröffentlichung der Heimatzeitung – und lassen letztlich ihren Service von den Lesern bewerten.

Damit haben die Unternehmen nicht nur die Chan-

ce, das begehrte Service-WM-Siegel als serviceorientierter Betrieb zu erhalten und damit den Kunden zu zeigen, wo Service vorgelebt wird. Sie erhalten auch noch eine zukunftsweisende Information – nämlich die wertvolle Kundenresonanz durch das Leservoting.

Interesse geweckt? Dann informieren Sie sich kostenlos und unverbindlich bei Buffet und Getränken am Mittwoch, 14. September, ab 18.30 Uhr im Kleinen Saal der Schlossberghalle Starnberg, Vogelanger 2.

Nähere Auskünfte zur Infoveranstaltung und die

Möglichkeit zur Anmeldung (Anmeldeschluss: Montag, 5. September) gibt es unter den Telefonnummern (0 81 51) 26 93-27, -25, und -26.

Ausführliche Informationen zur Service WM gibt es zudem im Internet unter www.servicewm.de.

Teilnehmen können alle Unternehmen, Betriebe und Geschäfte aus dem Landkreis Starnberg. Reagieren Sie jetzt mit Ihrer Teilnahme bei der Service WM auf die Herausforderungen des neuen Wirtschaftsjahres und seien Sie Ihren Konkurrenten einen großen Schritt voraus! mm