

# Tagblatt-Leser wählen die Firma mit dem besten Service

**Freising** – Wie wichtig Service in Zeiten täglicher Rabattschlachten ist, das ist wohl auch dem letzten Unternehmer mittlerweile klar geworden. Denn das Ende des Preisdumpings ist längst erreicht, Kunden lassen sich nur noch über einen exzellenten Service binden oder gewinnen. Doch wie erfährt der Konsument eigentlich, welcher Service ein Unternehmen oder Geschäft so einzigartig macht? Und wie wird das Angebot von den Kunden überhaupt wahr- und angenommen?

Diese wichtigen Fragen beantwortet das Freisinger Tagblatt jetzt bei einem höchst interessanten Wettbewerb –

der „Service WM“ im Landkreis Freising. Das Konzept der „Service WM“, ins Leben gerufen durch die Firma Me-



tatrain, ist verblüffend einfach, aber effektiv: Unternehmen und Betriebe aller Branchen aus dem Landkreis Freising präsentieren ihr Unter-

nehmen und ihren guten Service im Rahmen einer speziellen Sonderveröffentlichung der Heimatzeitung – und las-

sen sich dann von den Lesern des Tagblatts bewerten. Damit haben die Unternehmen nicht nur die Chance, einen dekorativen Pokal im eigenen

Geschäft auszustellen und damit den Kunden zu zeigen, wo Service vorgelebt wird. Sie erhalten auch noch eine zukunftsweisende Information – nämlich die wertvolle Kundenresonanz durch das Leservoting.

Interesse geweckt? Informieren kann man sich kostenlos und unverbindlich am Mittwoch, 18. Februar, ab 18 Uhr im Verlagshaus des Freisinger Tagblatts, Münchner Straße 7, in Freising. Nähere Auskünfte zu dieser Infoveranstaltung und die Möglichkeit zur Anmeldung (Anmeldeschluss: Mittwoch, 11. Februar) gibt es unter der Telefonnummer (0 81 61) 1 86 40. Weitere Details zur „Service

WM“ gibt es zudem im Internet unter [www.servicewm.de](http://www.servicewm.de). Teilnehmen können alle Unternehmen, Betriebe und Geschäfte aus dem Landkreis Freising.

**komplette Wintermode stark reduziert ...**

**MODE FELLER**

FREISING/Neustift - Landratsamt-Arkaden

Wer jetzt mit seiner Teilnahme bei der „Service WM“ auf ein schwieriges Wirtschaftsjahr 2009 reagiert, könnte der Konkurrenz also schon einen Schritt voraus sein. **MATHIAS WEINZIERL**