

# Der Service macht den Unterschied - bestimmen Sie Ihre Favoriten!

Die Abstimmung ist mit dem Telefon oder im Internet bis zum 14. März 2010 möglich



Kellner mit vollem Tablett (Foto: dpa)

Ein guter Service sollte heutzutage für jede Firma selbstverständlich sein. Schließlich reicht es schon lange nicht mehr, sein Produkt oder seine Dienstleistung einfach auf dem Markt anzubieten, meist entscheidet dieses gewisse Extra an Kundennähe darüber, ob ein Produkt gekauft oder eine Leistung in Anspruch genommen wird. Sicher gibt es da die verschiedensten Vorstellungen, was denn „guter Service“ im Einzelfall bedeutet, immer mehr Unternehmen gelingt es aber, mit Kreativität und Engagement ein erfolgreiches Service-Paket rund um ihr eigentliches Angebot zu schnüren.

Vor diesem Hintergrund haben die [METATRAIN GmbH](#) (als Erfinder, Organisator und Ausrichter), die Industrie- und Handelskammer Halle-Dessau (als Kooperationspartner) und die Mitteldeutsche Zeitung/das Naumburger Tageblatt (als Veranstalter) sowie die Handwerkskammer Halle/Saale (als Unterstützer) den Wettbewerb um den besten Service unserer Region ins Leben gerufen. Teilnehmen kann jedes dienstleistungsorientierte Unternehmen, das sich dem Voting der Leser der Mitteldeutschen Zeitung/des Naumburger Tageblattes stellen möchte. Welche Unternehmen das in diesem Jahr sind und mit welchen Service-Angeboten diese um die Stimmen der MZ-Leser werben, erfahren Sie in den am 5. März 2010 erscheinenden Sonderbeilagen. Unsere Leser wiederum geben ihre Stimme für das, ihrer Meinung nach, servicefreundlichste Unternehmen ab und küren so letztlich die drei Gewinner des „Service Awards“. Dem Sieger der Service WM winkt der große Award verbunden mit einer entsprechenden Urkunde und eine kostenlose Anzeigenveröffentlichung in der Mitteldeutschen Zeitung. Die beiden Nächstplatzierten erhalten den kleinen Service Award mit entsprechender Urkunde und ebenfalls die Möglichkeit zu einer kostenfreien Anzeigenschaltung in der jeweiligen Regionalausgabe der Mitteldeutschen Zeitung. Natürlich sollen auch unsere Leser für ihre Teilnahme an der Service WM belohnt werden. Unter allen Anrufern und Absendern verlosen wir zehn Tankgutscheine im Wert von je 100 Euro. Alle wichtigen Informationen zum Ablauf des Voting entnehmen Sie bitte den Beilagen. Die Prämierung der Gewinner-Unternehmen mit dem „MZ Service Award“ erfolgt im Rahmen des Service Forums am 19. März 2010 in Halle / Saale.