

Service-Cup rückt Kunden in den Fokus

Anzeiger exklusiv: Noch bis zum Montag zur kostenlosen Veranstaltung mit Marketingfachmann Beck anmelden

VON SABRINA FRIEDRICH

LEHRTE/SEHNDE. Warum ist guter Service wichtig? Wie verbessere ich meine Dienstleistung? Wie gewinne ich neue Kunden? Antworten auf diese und ähnliche Fragen bekommen Unternehmer aus Lehrte und Sehnde und Burgdorf und Uetze, die sich am Service-Cup des Anzeigers beteiligen.

Mehr als 100 Unternehmer haben sich bereits für die kostenlose Informationsveranstaltung im Haupthaus der Verlagsgesellschaft Madsack an der August-Madsack-Straße 1 in Hannover-Kirchrode

angemeldet. Sie beginnt am Mittwoch, 13. Oktober, um 19 Uhr. Noch bis Montag, 11. Oktober, können sich Unternehmer nachmelden.

Die Geschäftsleute erfahren mehr über die Service-Initiative des Anzeigers, bei der ab Mitte November Kunden mit Kupons und im Internet den Service der teilnehmenden Geschäfte bewerten.

Service-Cup-Erfinder Norbert Beck von der Beratungsgesellschaft Metatrain hält einen Vortrag zum Thema „Service ist sexy“. Au-

ßerdem informiert der Managementtrainer und Experte für Emotionsmarketing die Geschäftsleute darüber, wie sie als Teilnehmer des Service-Cups ihre Arbeit testen und verbessern.

„Die Rückmeldungen der Kunden sind für Unternehmen sehr wichtig“, sagt Sven Embrechts. Der Hoteldirektor ist seit zwei Jahren Vorsitzender der Interessengemeinschaft Sehnde. Kunden hätten ein Recht darauf, hundertprozentigen Service zu bekommen. „Sie bezahlen schließlich da-



für“, sagt Embrechts, „aber nur wenn die Geschäftsleute wissen, was ihren Kunden nicht gefallen hat, haben sie die Chance, ihre Angebote zu verbessern.“ Genauso sieht es Sonja Truffel. „Wettbewerbe wie der Service-Cup zeigen, wie wichtig das Thema ist, und rücken es in den Fokus“, sagt die Geschäftsführerin des Stadtmarketings Lehrte. Der Cup gebe den Unternehmern die Chance, eine Rückmeldung von Kunden zu bekommen. „Wir wissen, dass sich Konsumenten vermehrt für Geschäfte entscheiden, in denen der Service stimmt.“

Ab November liegen in den teilnehmenden Geschäften die Kupons bereit. Kunden, die abstimmen, helfen nicht nur den Unternehmen. Sie haben auch die Chance zu gewinnen: Unter den teilnehmenden Kunden verlost der Anzeiger einen 500-Euro-Reiseutschein und Erdgas im Wert von 500 Euro.

i Anmeldungen für die kostenlose Veranstaltung am Mittwoch, 13. Oktober, nimmt Gudrun Haberta bis Montag, 11. Oktober, 14 Uhr, unter Telefon (05 11) 5 18 21 08 entgegen.