

# Unternehmer sehen Chancen



**REGION.** Immer mehr Unternehmen machen mit beim Service-Cup, der Initiative des Anzeigers für mehr Kundenfreundlichkeit. Nach der Auftaktveranstaltung mit mehr als 100 Unternehmern aus Lehrte, Sehnde, Burgdorf und Uetze entscheiden sich immer mehr Geschäftsleute dafür, in diesem Herbst einen Schwerpunkt auf das Thema Service zu setzen. Ab November stimmen Kunden und Leser ab, wer den Service-Cup des Anzeigers gewinnt.

Mario Hübsch, Geschäftsführer von Strohdach Kommunaltechnik in Sehnde, hofft, dass möglichst viele seiner Kunden für ihn abstimmen: „Umso aussagekräftiger ist das Ergebnis der Befragung für mich.“ In seinem Unternehmen werden alle fündig, die Maschinen für Garten- und Landschaftspflege benötigen. Service bedeutet bei ihm zum Beispiel: Alle Geräte sind montiert und probegelaufen, bevor sie der Kunde erwirbt. „Rasenmäher im Karton bekommt man bei uns nicht“, sagt er.

Wie Hübsch erhofft sich auch Goldschmiedemeister Jörg Pfitzner aus Lehrte von seinen Kunden nicht nur positive Bewertungen sondern auch konkrete Hinweise: „Was sich Kunden wünschen, kann ich mir bisher nur denken“, sagt er. Bislang setzt er mit gut ausgebildeten Mitarbeitern darauf, dass jedes Anliegen professionell erledigt werden kann. „Wir bieten damit ein breites Spektrum – von der Reparatur bis zur Sonderanfertigung.“ ek

**i** Unternehmer können sich noch bis Mittwoch, 10. November, für den Service-Cup anmelden. Rainer Schütte, Telefon (0 51 36) 97 81 30, und Katja Wolf-ram, Telefon (0 51 36) 97 81 40, geben Auskunft.

Anzeiger

**Wir sind schon dabei!**



Anzeiger

Der Informationsdienst für die M&A und HR

