

Bei „Merkur im Dialog“ dreht sich heute alles um guten Service

Zweibrücken. Kundenfreundlichkeit, Extraservice und Kulanz – das sind Begriffe, die sich vor allem mittelständische Geschäfte heutzutage auf die Fahnen schreiben müssen, wollen sie sich von der Konkurrenz abheben. Mit seiner Aktion „Bester Service 2010“ setzt der *Pfälzische Merkur* hier gerade Impulse: Er hilft Betrieben, sich von Kunden bewerten zu lassen, um so eine ehrliche Rückmeldung zu bekommen. Doch uns interessiert auch, wie Sie selbst, liebe Merkur-Leser, die Wichtigkeit des Service in der Rosenstadt einschätzen. Welche Serviceleistungen sind bereits vorbildlich? Wie können die Zweibrücker Geschäfte mit gutem Service mehr Kunden anlo-

cken? Solche Fragen stehen im Mittelpunkt der nächsten Diskussionsrunde „Merkur im Dialog“. Diese findet wie immer am letzten Montag im Monat statt, also diesmal heute, 17 Uhr, im

Merkur-Aktion

Mehrgenerationenhaus am Zweibrücker Schlossplatz.

Merkur-Chefredakteur Michael Klein moderiert die Runde. Zur Teilnahme eingeladen sind alle interessierten Bürger. *red*

◆ **Anmeldung** ist aus Platzgründen erforderlich beim *Merkur*, (0 63 32) 80 00 50, oder per E-Mail an: merkur@pm-zw.de, Betreff: „Merkur im Dialog“.

Anzeige

JETZT VOTEN UND GEWINNEN!

Pfälzischer
Merkur

BESTER
SERVICE 2010

Ihre Meinung ist gefragt!

Helfen Sie dabei, die Unternehmen zu beurteilen.

Abstimmen können Sie bei den teilnehmenden Unternehmen vor Ort oder im Internet unter:

www.pfaelzischer-merkur.de/besterservice

Stimmen Sie jetzt ab und gewinnen Sie einen Wochenend- oder Kurzwochenaufenthalt in einem von ausgewählten deutschen Landal-Ferienparks, inkl. Komfort-Paket



Urlaub im grünen Bereich

