

SZ sucht Firmen mit „Saarlands Bestem Service“

Saarbrücken. Am Dienstag, 2. März, 19 Uhr, startet im Forum der *Saarbrücker Zeitung* in der Gutenbergstraße die Auftaktver-

anstaltung zur Aktion „Saarlands Bester Service“.

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es für Unternehmen besonders wichtig, sich mit in-

novativem Service vom Wettbewerber zu unterscheiden. Den Unternehmen, die sich für „Saarlands Bester Service“ bewerben möchten, bietet die *Saarbrücker Zeitung* die Möglichkeit, ihren Service einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Dass Service „sexy“ ist, sagt auch Norbert Beck, Service-Experte und renommierter Vortragsredner, der an diesem Abend zu Gast sein wird. Seiner Meinung nach gehören zu



Norbert Beck

den wichtigsten Faktoren von Service die Dinge, die mit den Sinnen im Umfeld einer Dienstleistung oder eines Produktes für alle erlebbar sind. Dazu gehören auch die Zuverlässigkeit, das Erscheinungsbild des Personals, Leistungskompetenz und das Reaktionsvermögen der Mitarbeiter. Diese Faktoren werden auch bei der Auswahl von „Saarlands Bestem Service“ sicher eine Rolle spielen. Unternehmen, die an dieser Aktion teilnehmen möchten, können sich per Fax oder E-Mail anmelden. *red*

◆ **Anmeldung** an Fax (0681) 502 79 3425 oder Mail an j.strube@sz-sb.de.

