

„Service ist sexy“

Service-WM – ECHO und Metatrain bieten für die Region Groß-Gerau Tipps für erfolgreiches Marketing – Siegerehrung Mitte November

GROSS-GERAU. An verkaufsoffenen Sonntagen, beim Bauernmarkt oder zur Nacht der Sinne ist die Kreisstadt sehr gut besucht. Menschen flanieren auf Straßen und Plätzen, schauen sich in den Läden um und kaufen ein. Dieses Bild, diese Resonanz wünschen sich Unternehmer und Geschäftsleute häufiger.

Dafür, dass sie ihre bisherigen Kunden halten und neue dazu gewinnen, können die Unternehmen selbst etwas tun. Was das ist, will das ECHO ihnen mit Hilfe eines Kooperationspartners bei der Service-WM Region Groß-Gerau vermitteln. Ziel der Aktion ist, die Service- und Dienstleistungsqualität in der Region hervorzuheben. Unternehmen, die den Wettbewerb gewinnen möchten, haben die Möglichkeit, ihre Leistungen und ihren Service einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Dazu erscheint zum Beispiel eine Spezialbeilage am 10. Oktober, informieren die WM-Organisatorinnen beim ECHO, Stefanie Hartung und Ellen Matheis.

Die Kunden haben im Lauf der Service-WM Gelegenheit,

die Geschäfte zu bewerten und via Internet abzustimmen. So entsteht ein Kunden-Kompass, der den Teilnehmern ein Feedback verschafft und ihnen Tipps gibt, was sie verbessern können, um noch attraktiver zu werden.

Gute Ratschläge für die teilnehmenden Betriebe und Geschäftsleute halten aber vor allem Norbert und Johann Beck von der Metatrain GmbH aus Neumarkt bereit, die Kooperationspartner des ECHO ist. Sie haben die Service-WM 2006 erfunden, als sie ihre Heimatstadt Neumarkt fit machen wollten für den Empfang von Gästen aus aller Welt. Was zunächst als Einzelaktion gedacht war, wuchs sich aus: Mittlerweile nehmen mehr als 1000 Unternehmen jährlich an den Service-Weltmeisterschaften teil.

Über Details informiert Norbert Beck bei der Auftaktveranstaltung der Service-WM Region Groß-Gerau am 1. September (Donnerstag). Dann hält er im Gebäude der Kreissparkasse in der Darmstädter Straße seinen Impulsvortrag „Service ist sexy“. Auch zur Abschlussveran-

staltung am 15. November (Dienstag) kommen zwei Referenten, so die Ankündigung. An diesem Tag werden die besten Unternehmen geehrt, die von den Kunden und den ECHO-Lesern ausgewählt worden sind. e

ZEITPLAN

Noch sind Anmeldungen zur Service-WM möglich. Interessenten melden sich unter 06151 387455 beim ECHO.

Die Auftaktveranstaltung ist am 1. September in der Kreissparkasse in Groß-Gerau. Eine ECHO-Beilage, in der sich die Teilnehmer vorstellen, erscheint am 10. Oktober. Bis Anfang November können die Kunden ihre Meinung abgeben. Sie antworten auf die Frage: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie unser Unternehmen einem Freund/einer Freundin oder einem Kollegen/einer Kollegin weiterempfehlen? Die Abschlussveranstaltung mit Siegerehrung ist für 15. November geplant.

Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.echo-online.de/servicewm.