

NWZ-Veranstaltung:

Unternehmen können sich jetzt noch anmelden!

Zur Person:

Norbert Beck hält Impulsvortrag zur 1. NWZ Service-WM



Norbert Beck, Geschäftsführer der Metatrain GmbH, Erfinder der Service-WM und unter anderem Autor des Buches „Service ist sexy“, wird Sie auf die Service-WM einstimmen und einen großen Informationswert rund um das Thema „Service“ bieten.

LANDKREIS AMMERLAND/WE – NWZ sucht Unternehmen mit der besten Serviceleistung im Landkreis Ammerland

Heutzutage sieht sich der Kunde mit einer schier unüberschaubaren Angebotsvielfalt konfrontiert. Unternehmen scheinen sich preislich ständig zu unterbieten und Produkte und Dienstleistungen locken in Discountern und immer häufiger auch online. In diesen Zeiten macht der Service den Unterschied. Es kommt zunehmend darauf an, langfristige Kundenbeziehungen herzustellen und zu pflegen.

Die NWZ sucht im Rahmen der 1. NWZ Service-WM die Unternehmen im Landkreis Ammerland, den diese

Serviceleistung am besten gelingt.

Das Prinzip der Service-WM ist schnell erklärt: Unternehmen aus dem Landkreis Ammerland, stellen sich in einer Beilage der NWZ vor. Anschließend können Leser und Kunden des Unternehmens die Teilnehmer vom 21. März bis zum 17. April 2011 im Internet und per Stimmzettel bewerten. Anhand der Abstimmungsergebnisse wird das Unternehmen mit der besten Serviceleistung gekürt.

Dabei bietet der Service-Wettkampf Vorteile für alle Beteiligten. Auf die an der Abstimmung teilnehmenden Leserinnen und Leser warten beispielsweise tolle Prei-

se. Außerdem können die Leser und Kunden aktiv zur Verbesserung der Serviceleistung beitragen, Wünsche formulieren und Lob oder konstruktive

Kritik an die Unternehmen weitergeben.

Für die Unternehmen fungiert die Service-WM unter anderem als Gradmesser für den eigenen Erfolg. Vor allem in ländlichen Regionen spielen Kundennähe und guter Service eine große Rolle. Teilnehmende Unternehmen haben die Möglichkeit, die eigene Serviceleistung

am Kunden zu überprüfen und gegebenenfalls zu verbessern. Die ausführliche Darstellung des Unternehmens in der Servicebeilage der NWZ ist eine ein-

elle Service-WM-Siegel, das alle Unternehmen mit mindestens dreißig positiven Kundenbewertungen erhalten werden.

Service WM



malige Chance, den Leser auf das eigene Leistungsportfolio aufmerksam zu machen.

Ähnlich wie bei einem sportlichen Wettkampf sind Mitarbeiter angespornt, den Servicegedanken noch intensiver zu leben. Ein Anreiz ist auch das offizi-

Als interessiertes Unternehmen, können sie sich noch bis zum 04. Februar bei Ihrem jeweiligen Mediaberater/In oder per Mail unter anzeigen-sonderthemen@nordwest-zeitung.de unverbindlich zur **Auftaktveranstaltung am 10. Februar, 19 Uhr im Hotel Voss, Westerstede** anmelden und nähere Informationen zur 1. NWZ Service-WM erhalten.