

Neugier auf die Meinung der Kunden

AKTION Schon 45 Teilnehmer an der Service-WM

VON CLAUDIA FREYTAG

Rhein-Berg. Die Neugier auf die Meinung der Kunden wächst: Schon 45 Unternehmen aus Rhein-Berg haben sich für die „Service-WM“ angemeldet. Darunter sind Handwerksbetriebe genauso vertreten wie der Einzelhandel: Ob Schuhhändler, Optikfachgeschäfte, Autohändler und -werkstätten, Malerbetriebe und Juweliere: Sie alle wollen sich und ihren Service mit den Augen ihrer Kunden sehen. Der „Kölner



Stadt-Anzeiger“ veranstaltet die Service-WM mit der Metatraining-GmbH für alle interessierten Unternehmen in Rhein-Berg – unabhängig von ihrer Größe. Basis ist die Meinung der Kunden. Diese können auf einer Skala von 0 bis 10 festlegen, wie groß die Wahrscheinlichkeit ist, dass sie die Firma einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen.

Bis zum 28. Januar können die Kunden abstimmen, und zwar über drei Wege: Erstens über das Internet, zweitens über Postkarten, die in den Betrieben ausgelegt und dort auch eingesammelt werden, und drittens über einen Coupon in einer Sonderbeilage, die am 14. Januar erscheint und in der die teilnehmenden Firmen sich präsentieren können. Die drei Firmen mit den besten Umfragewerten werden in der Abschlussveranstaltung am 15. Februar geehrt.

Und auch für die Kunden gibt es etwas zu gewinnen: Unter allen abgegebenen Stimmen wird ein Gutschein in Höhe von 500 Euro für das Leserreiseprogramm 2011 verlost.

Anmeldung zur Service-WM (bis 3. Dezember) und weitere Informationen im Internet:

www.ksta.de/rb-servicewm