

Wer wird Service-Weltmeister?

Schon 45 Unternehmen beteiligen sich – Meldung bis 3. Dezember

RHEIN-BERG. 45 Unternehmen wollen's bereits wissen. Sie haben sich in den vergangenen Wochen zur Service-WM der BLZ angemeldet, bei der Kunden und Leser darüber entscheiden, wer Rhein-Bergs Service-Weltmeister wird.

Noch bis Freitag, 3. Dezember, kann man sich für die außergewöhnlichen Weltmeisterschaft registrieren lassen (siehe Kasten). Alle Teilnehmer der Service-WM erhalten



Suchen den Service-Weltmeister: (v.l.) Die Service-WM-Erfinder Norbert und Johann Beck, der Verlagsgeschäftsführer der Zeitungsgruppe Köln, Stefan Hilscher, und Gesamtanzeigenleiter Karsten Hundhausen.

kannt gegeben werden – auf dem Siegertreppchen der Service-WM.

Wertvolle Preise können zudem die Leser und Kunden gewinnen, die sich an der Abstimmung zur Service-WM beteiligen. Als Hauptpreis lockt ein 500-Euro-Gutschein für das Leserreiseprogramm. Fachlich begleitet werden die Service-WM-Teilnehmer von unseren Partnern Norbert Beck und Johann Beck. Sie sind Management-Trainer und haben das Konzept zur Service-WM erfunden. (EB)


JETZT ANMELDEN

Sie haben ein Geschäft oder Unternehmen in Rhein-Berg und möchten Service-Weltmeister werden? **Bis zum 3. Dezember** können Sie sich noch um den WM-Titel bewerben.

Am 14. Januar 2011 erscheint die **Service-WM-Beilage** mit allen Teilnehmern. Anschließend können Leser und Kunden die Unternehmen bewerten, bevor am 16. Februar 2011 die **Sieger bei einer großen Abschlussveranstaltung gekürt** werden.

Infos zur „Service-WM“ geben:

Stephan Backhausen, Telefon: (0 22 02) 93 78 46, E-Mail: stephan.backhausen@mds.de,
Heike Biener-Lambertz, Telefon (0 22 02) 93 78 45, E-Mail: heike.biener-lambertz@mds.de und
Adolf Sterzenbach, Telefon (0 22 02) 93 78 47, E-Mail: adolf.sterzenbach@mds.de.

 online
www.rundschau-online.de/rb-servicewm

die Chance, sich in einer Sonderbeilage unserer Zeitung ausführlich vorzustellen. Kunden und BLZ-Leser werden dann gebeten, eine einzige Frage zu beantworten: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie dieses Unternehmen einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?“

Alle Unternehmen, die sich um den Titel des Service-Weltmeisters bewerben, erhalten eine professionelle Auswertung über ihre individuelle Service-Qualität. Und sie werden zu einer großen Abschlussveranstaltung eingeladen, bei der die drei am besten bewerteten Unternehmen be-