

Service-WM für Dormagen

Gestern lud die **Neuß-Grevenbroicher Zeitung** zur Auftaktveranstaltung der Service-WM in die Kulturhalle. Beim **Info-Abend** vermittelte **Managementtrainer Norbert Beck** den Unternehmern, wie wichtig guter Service ist.

VON HEIKO SCHMITZ

DORMAGEN Alle reden vom Service. Wen auch immer die NGZ in den vergangenen Wochen zu Stärken und Schwächen von Einzelhandel und Dienstleistern in Dormagen befragte: Dass Händler und Handwerker vor Ort mit gutem Service, mit Kundennähe und Beratungsqualität punkten müssen, ist Konsens. Um interessierten Kleinunternehmern und Mittelständlern zu helfen, ihre Service-Leistungen zu verbessern und ihr Know-how in Sachen Kundenzufriedenheit offensiv zu vermarkten, hat die NGZ mit der Stadt Dormagen, der IHK Mittlerer Niederrhein, dem Rheinischen Einzelhandels- und Dienstleistungsverband und dem Chempark die Service-WM für Dormagen ins Leben gerufen.

Gestern Abend in der Kulle war die Auftaktveranstaltung, zu der NGZ-Anzeigenleiter Ulf Wagner prominente Gäste und Unternehmer begrüßen durfte; als Vertreter der Partner unter anderem Kai Uffelmann, Erster Beigeordneter und Kämmerer der Stadt Dormagen, Nora Timmerbeil vom Rheinischen Einzelhandels- und Dienstleistungsverband und Jobst Wierich für den Chempark sowie Marc Andre Schümann, der den Anzeigenbereich der Rheinischen Post leitet.

Höhepunkt war der Vortrag von Norbert Beck. Der Managementtrainer und Buchautor von der Firma Metatrain ist Erfinder der Service-Weltmeisterschaften und hielt ein leidenschaftliches Plädoyer für mehr Qualität bei der Kundenpflege und -bindung unter dem Titel „Service ist sexy“.

An der Service-WM teilnehmende Unternehmen erhalten Tipps und Anregungen zur Optimierung ihrer Serviceleistungen. Sie erhalten ein Marketingpaket, das die wichtigsten Elemente dieser Strategie



Marc Arne Schümann (r.), Stellvertretender Anzeigendirektor der Rheinischen Post, und NGZ-Anzeigenleiter Ulf Wagner (Mitte) begrüßen den Referenten Norbert Beck, Erfinder der Service-WM.

NGZ-FOTOS (5): H. JAZYK



Stefan Maxeiner (l.) mit Markus Zielinski von der Rheinischen Post.



Angelika Brand, Tanja Engwicht und Kämmerer Kai Uffelmann (v.l.).



Lidia Wygasch-Bierling, Verena Queißer und Nora Wegener (v.l.).

INFO

Service-WM

Termine 1. Oktober erscheint Service-Journal (Anzeigenschluss 7. September), Abstimmung bis 17. Dezember, Preisverleihung 19. Januar 2012

Info www.ngz-online/dormagen/service-wm, ☎ 02131 404 222



Manfred Keil (l.) im Gespräch mit Karl-Heinz Junggeburth.