

# Wer bietet den besten Kundendienst?

## **SERVICE WM** Rund 40 Betriebe nehmen am Wettbewerb teil

Welches Unternehmen aus Leverkusen, Leichlingen und Burscheid bietet den besten Service? Bei der Service-WM des „Leverkusener Anzeiger / Kölner Stadt-Anzeiger“ ist die Meinung von Kunden und Lesern gefragt. Rund 40 Unternehmen haben sich bereits angemeldet und nehmen am Wettbewerb um den Titel „Service-Weltmeister“ teil.

Bis zum 20. Januar können Kunden und Leser auf folgenden Wegen über den Service der Unternehmen abstimmen:

➔ **Per Postkarte:** In den teilnehmenden Unternehmen liegen Postkarten aus, auf denen die Kunden Punkte auf einer Skala von 0 bis 10 vergeben. Die Frage lautet: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie unser Unternehmen einer Freundin/einem Freund oder einer Kollegin/einem Kollegen weiterempfehlen?“. Die Postkarte kann in die bereitstehende Sammelbox eingeworfen oder direkt an die Zeitungsgruppe Köln geschickt werden.

➔ **Im Internet:** Auf der eigens eingerichteten Internetseite der Service-WM Leverkusen (Adresse siehe unten) läuft eine Online-Abstimmung. Zur Bewertung gelangt man per Mausklick auf das Logo des Unternehmens. Neben der Punktevergabe können auch Kommentare zu Verbesserungswünschen und zur Einschätzung

gegenüber Wettbewerbern abgegeben werden.

➔ **Per Coupon:** Am 11. Januar erscheint das Service-Journal als Beilage im „Leverkusener Anzeiger / Kölner Stadt-Anzeiger“. Darin stellen sich alle Teilnehmer mit ihren Service-Angeboten und Dienstleistungen vor. Im Service-Journal finden die Leser einen Coupon, auf dem sie ihre Stimme abgeben können.

Das Institut Metatrain wertet die Stimmen aus und ermittelt den Service-Weltmeister. Die Bewertung kann anonym erfolgen. Unter allen Lesern und Kunden, die ihre Kontaktdaten angeben, verlost der „Leverkusener Anzeiger / Kölner Stadt-Anzeiger“ attraktive Preise.



Zu gewinnen gibt es unter anderem zwei Freiflüge innerhalb Europas vom Reisebüro Derpart, Freikarten für das Freizeitbad Calevornia und das Burscheider Bad, Gutscheine für Öl- und Radwechsel beim Autohaus Dresen sowie Gutscheine von Brillen Schmidt und Kieser Training. Das Küchenhaus Lützenkirchen lädt außerdem zu einem Koch-Event ein.

Interessierte Firmen aus Leverkusen, Leichlingen und Burscheid, die an der Service-WM teilnehmen möchten, können sich noch bis zum 30. November anmelden. Kontakt: Heike de Giovanni, ☎ 0221 / 2 24 29 25. (ana)

[www.ksta.de/lev-servicewm](http://www.ksta.de/lev-servicewm)