

Wer ist bester Dienstleister?

36 Unternehmen möchten Service-Weltmeister werden
Leser und Kunden stimmen ab und können gewinnen

RHEIN-SIEG-KREIS. Wer wird erster Service-Weltmeister im Rhein-Sieg-Kreis? Diese Frage machen die 36 Teilnehmer der Service-WM von Rhein-Sieg Rundschau und der Agentur



Metatrain unter sich aus. Aufgelistet sind alle diese Unternehmen, die aus den unterschiedlichsten Branchen kommen, mit ihren Logos auf der Internetseite der Rhein-Sieg Rundschau.

Entscheidend für die Vergabe des begehrten Titels bester Dienstleister ist der Grad der

Kundenzufriedenheit, der bis zum 6. Juni mit einer einzigen Frage gemessen wird, nämlich „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie unser Unternehmen einem Freund/einer Freundin oder einem Kollegen/einer Kollegin weiterempfehlen?“ Kunden, die den Fragebogen, der in den teilnehmenden Geschäften, Praxen, Ladenlokalen ausliegt, ausfüllen und in die bereit stehenden Boxen werfen, können dabei zwischen 0 und 10 Punkten vergeben und durch ihre Teilnahme auch selbst attraktive Preise gewinnen, unter anderem sind das Einkaufs- und Dienstleistungsgutscheine der teilnehmenden Unternehmen.

Wer im Internet abstimmen möchte, klickt auf der Home-

page der Service-WM mit der Maus auf das jeweilige Logo des Unternehmens, das er bewerten möchte und gelangt so zu dem Fragebogen. Am 23. Mai erscheint zudem eine Sonderbeilage, in der sich die Teilnehmer der Service-WM präsentieren werden. Darin befindet sich ebenfalls der Fragebogen, der ausgefüllt, geschnitten und eingesandt werden kann.

Die drei Erstplatzierten der Service-WM mit dem höchsten Kunden-Beziehungs-Index werden am Dienstag, 26. Juni, bei einer Abschlussveranstaltung dann öffentlichkeitswirksam gekürt. (kmü)

 www.rundschau-online.de/rheinsieg-servicewm