

Zehn Punkte sind Bestnote

SERVICE-WM Kunden stimmen für ihren Favoriten – Sonderheft am 23. Mai

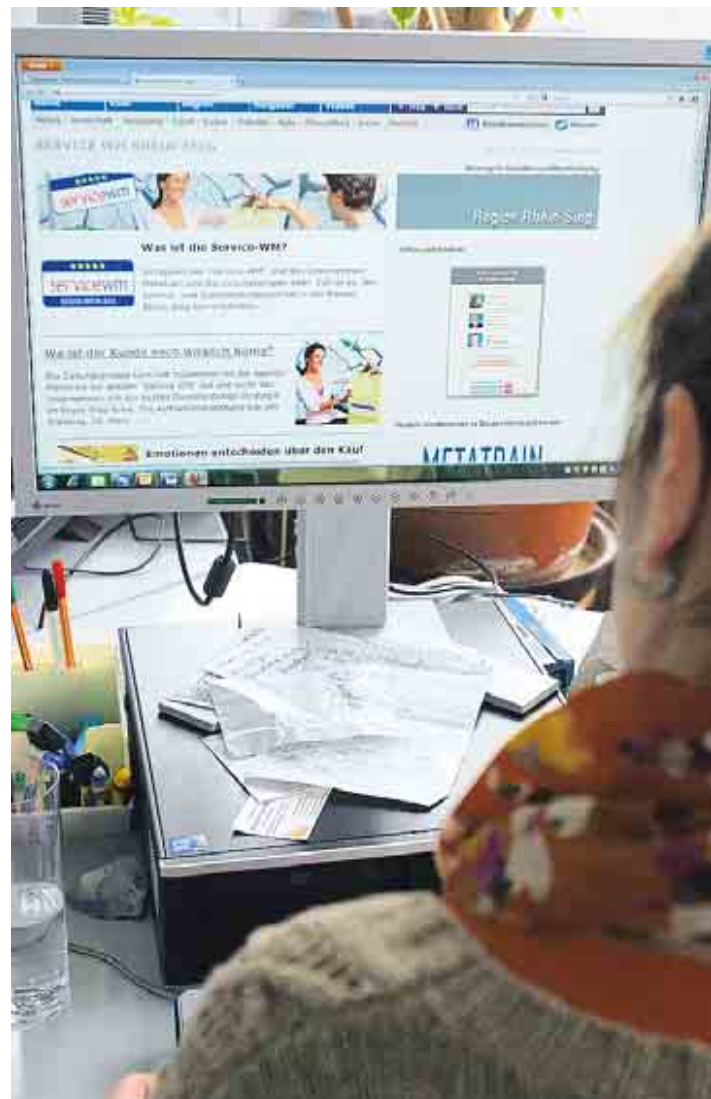
VON JULIA HOHENADEL

Rhein-Sieg-Kreis. „Service ist sexy“, sagt der Marketingtrainer Johann Beck. Zusammen mit seinem Bruder Norbert Beck hat er das Konzept der „Service-WM“ entwickelt, eines Wettbewerbs von und mit Unternehmen, bei denen der Kunde wohl ein echter König ist. Viele Geschäfte, Einzelhändler,

einen Teilnahme-Coupon mit der Frage: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie unser Unternehmen einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?“ Zu vergeben sind maximal zehn Punkte – das wäre die Bestnote für eine rundum perfekte Bedienung. Auch in den teilnehmenden Geschäften liegen die Coupons aus – in Form einer Postkarte. Teilnehmen können schließlich auch noch Kunden im Internet, hier können sie sogar noch ein wenig differenzierter urteilen.

Unter allen Einsendern verlosen die teilnehmenden Geschäfte attraktive Preise: So lobt „Galeria Kaufhof“ in Siegburg drei Geschenkkarten im Wert von jeweils 100 Euro aus. Bei der Adler-Apotheke winken fünf Gutscheine à 20 Euro. Drei Gutscheine über 50 Euro hat das Gartencenter Ahrens und Sieberz zu vergeben. Die Firma Reifen Friedenborg will drei Mal eine Klimawartung im Wert von je 69 Euro unter teilnehmende Volk bringen. Und bei Auerbach's Garten in Hennef gibt es zehnmal ein Seminar mit Gärtnermeister Peter Auerbach zu gewinnen. Also nichts wie los!

Abstimmungsende für alle Le-



Im Internet gibt es mehr Informationen zur Service-WM, auch an der Abstimmung kann man online teilnehmen.

BILD: ANDREAS HELFER

ser ist Mittwoch, 6. Juni. Wer am Ende den Titel holt, und wer zusammen mit dem Champion auf dem Treppchen steht, wird dann

bei der großen Siegerehrung am 26. Juni bekanntgegeben.

www.ksta.de/rheinsieg-servicewm