

# Wer wird Service-Weltmeister?

## Rhein-Sieg Rundschau sucht Firmen mit Dienstleistungsqualitäten

**RHEIN-SIEG-KREIS.** Es sind oft die kleinen Dinge, die darüber entscheiden, wo der Kunde sein Auto reparieren lässt oder in welches Restaurant er geht. Sei es der freundliche Werkstattmeister, der die Notwendigkeit einer Reparatur verständlich erläutert, oder die zuvorkommende Bedienung und der schöne Blumenschmuck im Speiselokal. Das gute Gefühl des Kunden, in dem Moment die wichtigste Person im Raum zu sein, zählt sich nicht nur in wirtschaftlich



schwierigen Zeiten für Unternehmen aus. Die Frage, ob die Kundschaft ihren Freunden sein Unternehmen empfehlen würde, hat sich sicherlich schon fast jeder Firmenchef einmal gestellt.

Wie es um die Zufriedenheit ihrer Kunden auf einer Skala von 0 bis 10 bestellt ist, können Unternehmen aus dem Einzugsbereich der Rhein-Sieg Rundschau als Teilnehmer der „Service-WM“ erfahren. Der Wettbewerb, den die Rundschau gemeinsam mit der Metatrain GmbH veranstaltet, hat das Ziel, die Service- und Dienstleistungsqualitäten von Unternehmen, Geschäften und Betrieben quer durch alle Branchen bekannt zu machen und den Inhabern obendrein vertraulich Tipps und wertvolle Informationen über die Außenwirkung ihrer Arbeit zu geben.

Und so funktioniert es: Bei der Auftaktveranstaltung am Dienstag, 20. März, 19 Uhr (Einlass 18.30 Uhr) im Siegburger Stadtmuseum werden die interessierten Unternehmen auf



**Die Kunden sind gefragt:** Teilnehmende Unternehmen erhalten demnächst Box und Postkarten für die Stimmabgabe. (Foto: Mischka)

### SERVICE IST SEXY

**Service ist sexy** – so provokant lautet der Titel des Impuls-Vortrages, den Johann Beck, einer der beiden Gründer des Kooperationspartners „Metatrain GmbH“, bei der unverbindlichen Auftaktveranstaltung der Service-WM am **Dienstag, 20. März, 19.10 Uhr, im Stadtmuseum Siegburg** halten wird.

Zuvor wird um **19 Uhr** (Einlass ab 18.30 Uhr) ein Vertreter der Zeitungsgruppe Köln die Teilnehmer begrüßen.

Interessierte Unternehmen werden gebeten, sich bis zum **7. März anzumelden**, entweder telefonisch unter 0 22 41/1 20 12 15 oder per E-Mail unter [gst-su@zkg.de](mailto:gst-su@zkg.de)

die „Service-WM“ eingestimmt. Im Anschluss können sie entscheiden, ob sie sich in der für den 23. Mai geplanten

Sonderveröffentlichung in der Rhein-Sieg Rundschau präsentieren möchten. Bis zum 6. Juni haben dann Leser und

Kunden die Möglichkeit, den „Service-Weltmeister“ zu wählen und dabei auch selbst attraktive Preise zu gewinnen. Die Abstimmung läuft einerseits über Coupons in der Beilage am 23. Mai, andererseits über Postkarten in den teilnehmenden Geschäften und drittens über das Internet.

Am 26. Juni wird dann in einer großen Abschlussveranstaltung das Geheimnis gelüftet, welches Unternehmen „Service-Weltmeister“ geworden ist und wer die Plätze zwei und drei belegt. Alle anderen Teilnehmer bekommen das Ergebnis ausschließlich persön-

lich mitgeteilt – und damit wertvolle Hinweise, wo es im Service vielleicht noch Verbesserungsbedarf gibt.

Dass sich die Teilnahme für die Unternehmen auch in der Kasse bemerkbar machen kann, belegt sehr eindrucksvoll das Beispiel des Schlafstudios Siebertz aus Overath-Untereschbach, das bei der Service-WM der Bergischen Landeszeitung im vergangenen Jahr triumphierte und seinen Umsatz hinterher signifikant steigerte. (kmü)

 [www.rundschau-online.de/rheinsieg-servicewm](http://www.rundschau-online.de/rheinsieg-servicewm)