

# Service-WM für Unternehmen startet

**KREIS WESEL (RP)** Viele der bisherigen Verkaufsrezepte haben ausgesiedelt. Die Fragen im Wettbewerb um die Kunden lauten: Wie wird ein Unternehmen so attraktiv, dass neue Kunden von selbst kommen? Wie können langfristige Kundenbeziehungen aufgebaut und gestaltet werden? Die von der Mediengruppe RP präsentierte Service-WM will die Frage klären, wer den besten Service im Kreis Wesel bietet. Der Auftakt der Service-WM ist am Mittwoch, 29. Februar, ab 19 Uhr im Historischen Schützenhaus, Fürstenberg 9, 46509 Xanten. 78 Vertreter von 51 Unternehmen haben bisher zugesagt, weitere wollen sich im Laufe der Aktion daran beteiligen.

## Freundlichkeit an erster Stelle

Bei der Start-Veranstaltung erklärt Managementtrainer und Buchautor Norbert Beck interessierten Unternehmern, was guter Service bedeutet und wie er zu erreichen ist. Beck ist einer der renommiertesten Referenten zum Thema Service. In seinen Vorträgen verbindet er Praxisbeispiele mit seinen Erfahrungen aus den Servicewettbewerben, die er mit Zeitungsverlagen deutschlandweit ausrichtet. Aus den vielen Kundenmeinungen und den Erfahrungen der Unternehmen weiß der Autor des Buches „Service ist sexy“, welche Strategie zum Erfolg führt.

Der Wirtschaftsingenieur und Experte für Emotionsmarketing führt mit seinem Bruder Johann die Beratungsgesellschaft Metatrain. Und welche Hilfestellung kann die Service-WM den Firmen geben?



**Norbert Beck:** renommierter Referent zum Thema Service RP-FOTO: MATZERATH

Unternehmen erhalten konkrete Tipps, Anregungen und Umsetzungswissen für die Optimierung der eigenen Serviceleistungen. Dafür haben die RP und Metatrain ein Service-WM-Marketingpaket geschnürt, das die wichtigsten Elemente dieser Strategie enthält, wie zum Beispiel die Möglichkeit der emotionalen Darstellung eigener Serviceleistungen in einem Service-Journal, eine professionelle Kundenbefragung mit Auswertung und der Möglichkeit, das Service WM-Siegel zu erreichen, Vorträge von Topreferenten sowie Checklisten und das Service WM-Handbuch. Ab Mitte Mai können die Kunden den Service der Firmen bewerten. Wer abstimmt, kann nicht nur den Service vor Ort verbessern, sondern auch Hauptpreise im Wert von bis zu 1000 Euro gewinnen.

**Infos** Gratis-Infoveranstaltung am 29. Februar, Historisches Schützenhaus Xanten; 19.30 Uhr: Sektempfang und Begrüßung; 19.45 Uhr: Vortrag „Service ist sexy“ von Norbert Beck; 20.45 Uhr: Vorstellung der Service-WM. Anmeldungen sind möglich bis 22. Februar 2012 bei Matthias.Schaum@rheinische-post.de