

Service-Star: Schon 50 Geschäfte mit dabei

Beste Service und zufriedene Kunden: Ab 27. Mai werden Bewertungen abgegeben

Der Service-Star nimmt jetzt richtig Fahrt auf. Die gemeinsame Aktion von DV Medienhaus und Metatrain steht kurz vor der heißen Phase – und die Resonanz ist bereits enorm.

ANDREAS LUKESCH

Bietigheim-Bissingen. Service-Qualität ist heute alles, wenn es darum geht, Produkte gezielt an den Mann oder die Frau zu bringen. Rund 150 Geschäftsleute aus der Region erinnern sich noch lebhaft an die Auftaktveranstaltung der Kampagne Service-Star im Enzpvavillon in Bietigheim-Bissingen, als Marketing-Profi Norbert Beck in die Geheimnisse der Kaufentscheidungen von Frauen und Männern einführte. Wo liegen die Geheimnisse



Gut besucht war die Auftaktveranstaltung zum Service-Star im Enzpvavillon.

Foto: Helmut Pangerl

von Metatrain gestartet wurde. Das Projekt besteht aus mehreren Modulen. Eines davon ist die Kundenbefragung, die bereits am 27. Mai startet. Dann stehen in den ersten 50 Geschäften in Bietigheim-Bissingen und Umgebung Sammelboxen, in denen Besucher ihre Voting-Karten einwerfen können und auf denen sie den Service ihres Fachgeschäfts bewerten. Das Ganze funktioniert natürlich auch online.

Das Voting läuft bis 21. Juni. In dieser Zeit werben die Unterneh-

men gezielt für ihre Qualität und ihren Service.

Damit nicht genug: Die Kampagne wird nicht nur von einem Service-Journal mit sämtlichen Teilnehmern begleitet, das am 7. Juni erscheint. Wer mitmacht hat auch einen herausragenden Service-Mehrwert, indem nämlich aus den Voting-Karten der ganz individuelle „Kundenbeziehungsindex“ ermittelt wird. Oben drauf gibt es das offizielle Siegel der Kampagne Service-Star. Bei einer Abschlussveranstal-

tung erhalten alle Service-Stars die Auswertungen – natürlich vertraulich – und die Möglichkeit, ihren Service mit dem anderer Geschäfte zu vergleichen. Eine Runde Sache also und ein Muss für alle Betriebe, die Service groß schreiben.

Info Wer sich informieren und noch mitmachen will, wendet sich einfach an die Service-Star-Projektleiterin Tina Atvanovic, Telefon (07142) 403 251, E-Mail tina.atvanovic@bietigheimerzeitung.de



des Erfolgs? Man muss bei den Kunden einfach die richtigen „Knöpfe“ drücken. Ob und wie ihnen das gelingt, erfahren die Teilnehmer an der Kampagne Medien-Star, die erstmals vom DV Medienhaus, in dem auch die Bietigheimer Zeitung erscheint, und den Marketingprofis