

Betriebe stellen sich dem Kunden-Urteil

Filderstadt In der nächsten Woche beginnt für Handel- und Gewerbetreibende in Filderstadt die Suche nach dem Service-Champion. *Von Norbert J. Leven*

Einzelhändler, Handwerks- und Gewerbebetriebe sind aufgerufen, sich in diesem Herbst um den Titel Service-Champion 2013 zu bewerben. Unterstützt wird diese erstmals in Filderstadt über mehrere Wochen hinweg durchgeführte Aktion der Filder-Zeitung von der Stadt Filderstadt, den Interessenvertretungen der Selbstständigen in den fünf Stadtteilen sowie der Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen.

Details zu dieser Aktion präsentieren die Veranstalter bei einem Informationsabend am nächsten Montag, 16. September, von 19 Uhr an in der Filharmonie in Bernhausen, Tübinger Straße 40. Norbert Beck, Geschäftsführer der Firma Metatrain aus Neumarkt in der Oberpfalz, will bei dieser Veranstaltung die Besucher für das Thema Service sensibilisieren. Provokativ ist der Titel seines Impulsreferats formuliert: „Service ist sexy – wie Sie mit gutem Service mehr Umsatz und Gewinn machen.“ Der Vortrag basiert nach Angaben von Me-

tatrain auf der Auswertung von 100 000 Kundenmeinungen pro Jahr.

Für die Teilnahme an der Aktion wirbt auch der Leiter Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung, Marc Becker. Zu den Rednern bei diesem Event gehören auch Fil-

Die Teilnehmer erhalten eine Analyse zur Kundenzufriedenheit.

derstadts Oberbürgermeisterin Gabriele Dönig-Poppensieker, der Leiter der städtischen Wirtschaftsförderung, Patrick Rapp, der im Auftrag der Gewerbe- und Handelsvereine sowie des Bundes der Selbständigen ein Grußwort sprechen wird, sowie Peter Heckl, stellvertretendes Vorstandsmitglied der KSK.

Der Rathauschefin ist der Erhalt der Ortskerne als attraktiver Dienstleistungsstandort ein großes Anliegen. Dönig-Poppensieker sieht, wie sie es in einem Grußwort ausdrückt, in der Aktion Service-

Champion Filderstadt 2013 „die Möglichkeit, von erfahrenen Verkaufstrainern neue Impulse aufzunehmen“. Sie ermuntert Unternehmen, sich an der Aktion zu beteiligen.

Während der fünfwöchigen Aktion bewerten Kunden die teilnehmenden Betriebe. Die Teilnehmer erhalten nach dem Abschluss nicht nur eine Urkunde, sondern auch eine auf das Unternehmen zugeschnittene Analyse zur Kundenzufriedenheit. In der Nachbarstadt Leinfelden-Echterdingen hatten sich im Frühsommer dieses Jahres fast 40 Unternehmen dem kritischen Urteil ihrer Kunden gestellt.

Veranstaltungen Die Auftaktveranstaltung zur Aktion Service-Champion Filderstadt beginnt am Montag, 16. September, um 19 Uhr in der Filharmonie, Tübinger Straße 40. Am gleichen Ort wird am 30. Januar 2014 die Abschlussveranstaltung über die Bühne gehen. Begleitend zur Aktion erscheint am 27. November eine Sonderbeilage in der Filder-Zeitung.



Der Managementtrainer Norbert Beck wird in Filderstadt Selbstständige auf die Aktion Service-Champion einstimmen.

Foto: factum/Weise