

Vortrag für Firmen: „Service ist sexy“

Aktion *Allgäuer Zeitung* und City-Management suchen kundenorientierte Unternehmen

Kempen „Service ist sexy“. So lautet der Titel eines Vortrags mit Buchautor und Marketingspezialist Norbert Beck am Montag, 30. September. Dazu sind alle Händler, Dienstleister und Gewerbetreibende aus Kempen und dem Altlandkreis eingeladen. Der Abend ist zugleich Auftakt zur Aktion „Service-Check“, die von der *Allgäuer Zeitung* mit dem City-Management Kempen ins Leben gerufen wurde.

Bei diesem Service-Check können die Unternehmer herausfinden, wie zufrieden ihre Kunden sind. Der perfekte Service „ist die Mas-

terstrategie, um Kunden zu gewinnen und im Unternehmen zu halten“, so Beck, der als Experte für das sogenannte Emotionsmarketing gilt. Basierend auf der Auswertung von mehr als 100 000 Kundenmeinungen aus rund 1000 Firmen pro Jahr stellt er in seinem Vortrag verschiedene Strategien erfolgreicher Unternehmen vor.

Um Firmen vor Ort das Rüstzeug für die Umsetzung guter Service-Strategien an die Hand zu geben, hat Beck mit seinem Bruder Johann in seinem Unternehmen „Metatrain“ die Konzepte der „Service-Olym-



Norbert Beck

piade“ oder „Service-WM“ ins Leben gerufen, die in mehr als 100 Städten und Regionen lief. In Kempen und Umgebung wird diese Aktion „Service-Check“ heißen. Die teilnehmenden Geschäfte können sich dem Votum ihrer Kunden stellen und so Hinweise zu deren Zufriedenheit erhalten. Aus der Auswertung der Kundenmeinungen lassen sich dann Strategie

gien für die Zukunft ableiten. Die Auftaktveranstaltung beginnt um 18.30 Uhr mit einem Empfang im Allgäuer Medienzentrum, Kempen, Heisinger Straße 14. Nachdem Markus Brehm (Geschäftsführer des Allgäuer Zeitungsverlags) die Gäste begrüßt, folgt der Vortrag „Service ist Sexy“ von Norbert Beck. Im Anschluss bietet die *AZ* die Möglichkeit, die neue Druckmaschine zu besichtigen. (aell)

Anmeldung zum kostenlosen Vortrag bis 20. September: 0831/206-240 oder per E-Mail schindele@azv.de