

112 Unternehmen beteiligten sich an „Service perfekt“

Die von der Zeitungsgruppe Ostfriesland ins Leben gerufene Aktion war ein toller Erfolg – Zertifikatsübergabe in Neermoor

fre Aurich/Ostfriesland. „Heute gibt es Zeugnisse“, sagte Uwe Boden, Leitung Geschäftskunden der Zeitungsgruppe Ostfriesland mit einem Lächeln in seiner Begrüßungsrede. 112 regionale Unternehmen beteiligten sich an der von der Zeitungsgruppe Ostfriesland (ZGO) und der Metatrain GmbH ins Leben gerufenen Kampagne „Service perfekt“. Zur ZGO gehören auch die Ostfriesischen Nachrichten. Am Mittwochabend wurden im „Landhaus Oltmanns“ in Neermoor die Service-Siegel sowie die Kundenauswertungen an die teilnehmenden Firmen überreicht.

Wie Boden weiter sagte, seien die Erwartungen weit übertroffen worden. Er sprach von einem tollen Ergebnis für die ZGO. Über 4500 Zeitungsleser machten mit und gaben ihre Bewertungen ab. Für die Abgabe der Stimmzettel waren rund 150 Losboxen aufgestellt



Im „Landhaus Oltmanns“ in Neermoor wurden am Mittwoch im Beisein von ZGO-Geschäftsführer Robert Dunkmann (vorne 4. v. r.) die Kundenauswertungen sowie die Service-Siegel übergeben. Geschäftskundenleiter Uwe Boden (r.) lobt die sehr gute Beteiligung der regionalen Unternehmen. Foto: Frerichs

worden. Eine Abstimmung war zudem auch im Internet möglich (wir berichteten).

Bevor die Zertifikate überreicht wurden, hielt Johann

Beck, Geschäftsführer Metatrain, einen Vortrag zum Thema „Hirnlos verkaufen war gestern“. In seiner amüsanten Art vermittelte er den

Anwesenden unter anderem, welche Bedeutung ein guter Kundenservice habe. Beispielsweise sei es sehr wichtig, bei Reklamationen

schnell zu reagieren und den Kunden auch zu informieren. „Überlegen Sie sich ein kleines Geschenk. Das wird vom Kunden nicht unbe-

dingt erwartet“, war eine von vielen Thesen von Beck. „Wir brauchen Freundlichkeit im Kundenkontakt“, so Beck weiter.