

WAZ lädt ein zur Meisterschaft

Kampagne für kleinere Unternehmen, die ihr Service-Profil wissenschaftlich prüfen lassen wollen

Händler und Firmen, die insbesondere gegen Konkurrenz aus dem Internet bestehen wollen, müssen ihre Kundenbetreuung überprüfen und den Service ausbauen.

Nach einem höchst erfolgreichen Vorlauf in Bottrop startet die WAZ jetzt auch in Velbert das Projekt „Service Meisterschaft“. Auch kleinere Unternehmen sollen Zugang bekommen zu einer wissenschaftlich fundierten Untersuchung der eigenen Servicestärke. Dazu holte die WAZ kompetente Unterstützung: Die Firma „Metatrain“ verfügt über Marktforschungsergebnisse,



Norbert Beck.

die in den vergangenen fünf Jahren in hundert Regionen Deutschlands und Österreichs mit 5000 beteiligten Unternehmen und einer halben Million Kundenmeinungen erarbeitet wurden.

Auch in Velbert sollen während der Kampagne, die am Donnerstag, 19. September, mit einer Auftaktveranstaltung im Best Western Parkhotel beginnen wird, Kunden befragt werden, dazu gibt es für die teilnehmenden Händlern und Firmen ein Internet- und Postkarten-Voting. Die Ergebnisse werden bei „Metatrain“ professionell ausgewer-



tet und um deren Kenntnisse aus der Marktforschung ergänzt. Auf diese Weise erhalten die teilnehmenden Firmen eine Stärke-Schwäche-Ana-

lyse und somit ein detailliertes Profil ihrer eigenen Servicekraft. Ihre lokale Leistungsstärke werden sie online und in einer Sonderbeilage, die im November in der WAZ erscheint, der Öffentlichkeit präsentieren.

Am 19. September wird Norbert Beck, Geschäftsführer von „Metatrain“, im Best Western Parkhotel in Velbert um 19.15 Uhr (Einlass: 18.30 Uhr) seinen Impulsvortrag halten. Der Eintritt ist kostenlos.

Ansprechpartner für interessierte Firmen ist Michael Bergmann, ☎ 0201/804-2428, E-Mail m.bergmann@funkemedien.de