

Erste Service-WM in Waiblingen gestartet



Menschen kaufen Emotionen, keine Produkte oder Dienstleistungen, sagt Marketing-Experte Norbert Beck. Die erfolgreichsten Unterneh-

men konzentrierten sich dabei auf die Hauptemotionen Spaß, Macht und Sicherheit und drücken damit auch die wichtigsten Kaufknöpfe

ihrer Kunden. Mit dem Vortrag des Marketing-Experten ist die Service-WM in Waiblingen gestartet. Geschäfte, Dienstleister und Betriebe

bewerben sich um die Auszeichnung Service-Weltmeister. Ab 1. April ist die Meinung der Kunden gefragt. Bild: Habermann ► Seite B 1