



Ein tolles Gefühl: genau das Kleid zu finden, das man so lange gesucht hat und das wie angegossen sitzt. Kein Internet-Shopping-Portal kann den Kauf vor Ort mit Anprobe und freundlichem Service und Beratung ersetzen. Foto: Kzenon, Fotolia.com

Klick und Glück

„Mein Herz schlägt regional“: jetzt registrieren und gewinnen

Dillingen Am 10. Oktober startet die Donau Zeitung und die Wertinger Zeitung im Rahmen der Aktion „Mein Herz schlägt regional im Landkreis Dillingen“ ein neuartiges Shopping-Erlebnis, das den Komfort des Internet-Handels und des stationären Handels verbindet.

Unter www.donau-zeitung.de/dz-snipda, bzw. www.wertinger-zeitung.de/wz-snipda stellen die teilnehmenden Firmen jeweils vier Wochen lang attraktive Angebote auf das Schnäppchenportal.

Wenn das Produkt gefällt, kann man es online reservieren und anschließend mit dem ausgedruckten Reservierungsbeleg oder dem Beleg auf dem Smartphone ohne Versandkosten und Wartezeiten beim Händler vor Ort abholen und

sicher bezahlen. Um in den Genuss dieses innovativen Prinzips „Click & Collect“, auf das schon zahlreiche namhafte Firmen wie Müller Drogeriemarkt, Dehner oder Saturn setzen, zu kommen, muss man sich für das Snipda-Portal registrieren. Es werden dabei so wenig Daten wie möglich abgefragt.

Unter den Usern, die sich bis zum 26. September registrieren, verlosen wir jeweils einen von zehn Einkaufsgutscheinen im Wert von 20 Euro, die man direkt auf dem Schnäppchen-Portal einlösen kann.

herk

@ Jetzt registrieren unter
www.donau-zeitung.de/dz-snipda, bzw. www.wertinger-zeitung.de/wz-snipda