



Lauter Sieger, die wissen, was ihre Kunden denken: Die teilnehmenden Schaumburger Unternehmen haben Urkunden zur Service-Meisterschaft erhalten. //

# Einzigartig freundlich

## Was gute Händler und Dienstleister in Schaumburg auszeichnet / Abschluss der Service-Meisterschaft

VON LARS LINDHORST

**Landkreis.** Schaumburgs Service-Meister stehen fest: 47 Vertreter aus den teilnehmenden Unternehmen haben am Mittwochabend die Urkunden für ihre Servicequalität entgegennehmen können.

Im Rahmen der Service-Meisterschaft, zu der Schaumburger Zeitung und Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung

aufgerufen hatten, wurden die Freundlichkeit, Flexibilität, Vielfältigkeit und Qualität der Beratung von Händlern und Dienstleistern aus der Region auf den Prüfstand gestellt.

Dazu wurden über 2800 Kundenmeinungen gesammelt und ausgewertet. Ergebnis: Bei allen teilnehmenden Unternehmen wird der Service groß geschrieben. Das Schaumburger Ergebnis liegt sogar über dem

Durchschnittswert aus dem gesamten Bundesgebiet. Verlierer? Fehlzanzeige.

Die beteiligten Unternehmen können nun mit ihrer Qualität werben: Die Teilnehmer erhielten ein Siegel, das sie als „Service-Meister“ auszeichnet.

Kommunikationsberater Johann Beck gab bei der Abschlussveranstaltung in Rinteln den teilnehmenden Unternehmen gleich noch einige Tipps

mit auf den Weg: Es gelte, die Einzigartigkeit des jeweiligen Geschäfts besonders hervorzuheben.

Wenn Kunden Angebote finden, die nicht überall angeboten werden; wenn Verkäufer auch bei Reklamationen freundlich auf die Käufer zugehen; und wenn Unternehmer zwischendurch nicht vergebßen, sich auch einmal selber zu loben, weil sich eigene Zu-

friedenheit auf andere übertragen lasse – ja, dann, so Beck, könne man auch mit zufriedenen Kunden rechnen. „Zufriedene Kunden kommen auch wieder“, so Beck. Und dann habe der regionale Handel auch überaus gute Chancen, gegen die globale Konkurrenz aus dem Internet erfolgreich zu bestehen. Die Schaumburger Service-Meister sind dabei auf einem guten Weg.