

Kampagne: Service-Check startet

↘ *Drei Wege, ein Ziel: Bis 27. März können Kunden abstimmen und beim Gewinnspiel mitmachen* ↘

Füssen/Außerfern (ex). Am Freitag, 27. Februar, fällt der Startschuss für die Kampagne „Service-Check“, die die Allgäuer Zeitung Füssen gemeinsam mit der Firma „Metatrain“ veranstaltet. Beim „Service-Check“ können Unternehmen aus Füssen und der Umgebung sowie dem Außerfern herausfinden, wie zufrieden ihre Kunden sind. Bis Freitag, 27. März, können Kunden Geschäfte, Handwerksbetriebe und Dienstleister bewerten – entweder direkt im Ladengeschäft oder im Online-Voting.



Kunde was für ein Urteil abgegeben hat. Zu gewinnen gibt es ein Wochenende für zwei Personen im Berg & Spa Hotel Urlaubshof in Maria Alm und 3x2 Konzertkarten für Veranstaltungen in der bigBox Allgäu sowie im Festspielhaus Füssen. Es gibt auch die Möglichkeit, online seine Meinung als Kunde abzugeben und beim Gewinnspiel dabei zu sein. Die Liste mit allen teilnehmenden Unternehmen finden Sie auch unter www.all-in.de/service-checkfuessen.

Start am Freitag

Am Freitag, 27. Februar, erscheint in der Allgäuer Zeitung eine Sonderbeilage zum Service-Check und gleichzeitig startet die Aktion. In der Beilage

finden Sie die teilnehmenden Unternehmen und Handwerksbetriebe mit einer Firmen- und Leistungsbeschreibung sowie weitere Infos zur Teilnahme und zum Ablauf der Kundenbe-

wertung. In der Sonderbeilage gibt es außerdem interessante Berichte zum Thema „Service“ und erfahren Sie außerdem, wie Ihr Gehirn denkt oder welche Verkaufsstrategien es gibt.

Teilnehmer des Service-Checks:

Anita's Trauringstudio/Uhren Schmuck Kügler, AOK Kaufbeuren OAL, AZ Service-Center, Bäckerei Feneberg, Beck Autohaus, Beim Seelenwirt, Blumen Orthuber, Dosser Haustechnik, Elektro Roman Müller, Foto Krämer, Gangl Raumausstattung, Gockelwirt Landgasthof, Juwelier Wollnitzer, Käseereignossenschaft Weizern, Krone Alpenhotel, Lechlif Naturhotel, Lüdicke Parfümerie, Luitpoldpark-Hotel, MB Holzbau, Milchverwertung Ostallgäu, Mode von Feucht, Naturbau Gschwend, Nessler Bad2000, Niebler Optik-Foto, Öko-logisch, Rubi Sport, Schreinerei Reitebuch, Schuh Mode Henkel, Sennereignossenschaft Lehern, Sport Center Reutte, Sportstudio Füssen, St. Nikolaus Apotheke, St. Vinzenz Klinik, Teresa Schuh Fashion, Trachten Wolf, Weisenbach Immobilien.

In 36 Geschäften, Handwerksbetrieben und Dienstleistungsunternehmen liegen ab Freitag, 27. Februar, so genannte Bewertungskarten mit drei Fragen für Kunden bereit. Ausgefüllt werden sie in eine der bereitstehenden Bewertungskartenboxen geworfen. Dabei werden die Abschnitte mit der Anschrift der einzelnen Kunden vor dem Einwerfen abgetrennt und landen später in der Lostrommel. So nehmen alle Teilnehmer der Umfrage automatisch am Gewinnspiel teil. Und so ist auch gewährleistet, dass die Bewertungskarten anonym ausgewertet werden. Kein Unternehmen erfährt, welcher