

Mit dem Internet neue Kunden gewinnen

■ **ESSLINGEN:** Neue EZ-Plattform – Informationsveranstaltung für Händler und Dienstleister mit Marketingexperten am Donnerstag

(red) – Einzigartig sein in einer Zeit, da das Angebot von Handel und Gewerbe so groß ist wie noch nie, und vieles austauschbar erscheint. Darum geht es bei dem Markt-Modell „Click & Collect“, das am kommenden Donnerstag Händlern und Dienstleistern im Rahmen eines Impulsvortrags von Norbert Beck vorgestellt wird, der als renommierter Experte für sogenanntes Emotionsmarketing gilt. Mit im Boot ist die Eßlinger Zeitung mit ihrem diesjährigen „EZ-Weihnachtsshop“.

Der Weg wird mittlerweile auf der ganzen Welt erfolgreich beschritten: Anstatt das Internet nur als unliebsame Konkurrenz zu betrachten, wird es von Handel und Gewerbe als Wegbereiter für das Geschäft im Laden genutzt. Man kennt dieses Prinzip, also die Verbindung von Internet und stationärem Handel, von Reservierung und Abholung, bereits von etlichen großen Unternehmen in der Region.

Die Eßlinger Zeitung bietet nun mit ihrem EZ-Weihnachtsshop eine eigene Plattform für jede Firmengröße und für jede Branche, mit der es gelingen soll, den bestehenden Kundenbestand zu pflegen und sich neue Kunden ins Haus zu holen, die man ansonsten an das Internet verlieren könnte. Es geht mit dem Modell „Click & Collect“ um eine crossmediale Präsenz über die Kanäle Print, Online und mobile Geräte und damit um den vielfältigen Zugang zu den Kunden und deren Interessen.

„Artig oder einzigartig“

Norbert Beck, der am kommenden Donnerstag im Salemer Pflegehof interessierte Händler und



Die Ware zu Hause aussuchen und dann in die Stadt ins Geschäft gehen. Mit diesem Prinzip lassen sich neue Kunden gewinnen. Archivfoto: Bulgrin

INTERESSANTE IMPULSE AUS ERSTER HAND

■ Der Impulsvortrag von Norbert Beck, Experte für Emotionsmarketing, am kommenden Donnerstag, 17. September, richtet sich an Händler und Dienstleister. Die Veranstaltung „www.ez-weihnachtsshop.de – ein Markt-Modell (Click & Collect) für

Ihre unternehmerische Zukunft“ beginnt um 19.15 Uhr (Einlass 19 Uhr) im Salemer Pflegehof in Esslingen, Untere Beutau 8 - 10. Im Anschluss an den Vortrag besteht Gelegenheit zur Diskussion, auch mit dem Referenten.

■ Eine kurzfristige Anmeldung ist noch möglich. Ansprechpartnerin ist Heike Poliak-Klein unter ☎ 07 11/ 93 10-273 oder per E-Mail unter der Adresse spezial@ez-online.de.

■ www.ez-weihnachtsshop.de

Dienstleister über das neue Angebot im Bereich von E-Commerce informieren wird (siehe Anhang zu diesem Beitrag), arbeitet seit mehr als 25 Jahren erfolgreich als Unternehmer und Vortragsredner. Im Jahr 2006 hat der diplomierte Wirtschaftsingenieur gemeinsam mit seinem Bruder Johann Beck die Service-Weltmeisterschaft entwickelt, an der sich bisher mehr als 6000 regionale Unternehmen beteiligt haben.

Beide Seiten profitieren

„Artig oder einzigartig“, lautet der Titel seines Impulsvortrags im Rahmen der Präsentation des Konzepts www.ez-weihnachtsshop.de, und damit wird auch die Stoßrichtung der Initiative deutlich: Der Ansatz ist, sich als Händler oder Dienstleister in Zeiten hoher Marktsättigung und bei starkem Wettbewerb so zu empfehlen, dass den Kunden die Unverwechselbarkeit der Adresse und des Angebots deutlich wird. „Es geht darum, als regional ansässiges Unternehmen im Internet präsent zu sein und die Kunden mit attraktiven Angeboten ins stationäre Geschäft zu holen“, unterstreicht Norbert Beck.

Konkret eröffnet die Plattform www.ez-weihnachtsshop.de die Möglichkeit, auf der heimischen Couch das gewünschte Produkt in aller Ruhe auszusuchen und es online zu bestellen. Abgeholt wird es dann direkt im Geschäft. Davon profitieren Kunden und Händler gleichermaßen: Der Kunde spart sich die Versandkosten, der Händler hat den persönlichen Kontakt und die Chance, möglicherweise weitere Produkte direkt im Ladengeschäft zu verkaufen.