

Nach dem Mausklick daheim ist der Kunde König im Geschäft

■ KREIS ESSLINGEN: Am 14. November startet eine Plattform für die perfekte Geschenkidee

(red) – Anstatt als Einzelhändler die Konkurrenz des Internets zu bekämpfen, lieber selbst die Vorteile des weltweiten Netzes für seine Kunden nutzen. Diese Philosophie steckt hinter dem Marktmodell „Click & Collect“, welches sich vom 14. November bis zum 31. Dezember im Weihnachtsshop der Eßlinger Zeitung widerspiegelt.

Noch haben örtliche Einzelhändler und Dienstleister die Möglichkeit, sich ihren Platz im Weihnachtsshop zu sichern. Dazu haben der Marketingexperte Norbert Beck und die Eßlinger Zeitung eine Plattform entwickelt, welche die Vorzüge des lokalen Einzelhandels mit den Möglichkeiten des Onlinehandels verbindet. Gemeint ist eine crossmediale Präsenz, die über Zeitung, Internet und soziale Medien den Kontakt zwischen Einzelhändler und Kunden erleichtert. Wie der Weihnachtsshop für Händler und Kunden genau funktioniert und welche Unternehmen bereits mit von der Partie sind, darüber informieren die unten stehenden Beiträge.

Wichtig ist: Am 14. November startet der Shop im Internet. Er wird von den teilnehmenden Firmen bestückt und bietet die Mög-



Eine gute Beratung im Geschäft ist durch nichts zu ersetzen. Mit dem EZ-Weihnachtsshop wird das Internet zum Türöffner und davon haben Kunden und Händler gleichermaßen etwas. Foto: dpa

lichkeit, auf dem heimischen Sofa das gewünschte Produkt in aller Ruhe auszusuchen und es online zu bestellen. Abgeholt wird es dann direkt im Geschäft.

„Die Kombination von lokaler Einzelhändler-Kompetenz und digitaler Einkaufsmöglichkeit ist ideal“, versichert Norbert Beck und beruft sich auf langjährige Erfahrungen in diesem Bereich. Er registriert bei vielen Kunden ein wachsendes Bewusstsein dafür, dass Kundennähe, guter Service und fachkundige Beratung durch nichts zu ersetzen sind. Beck: „Viele orientieren sich gern im Internet, kaufen dann jedoch vor Ort. Diesen Kunden wollen wir den Einkauf auf zeitgemäße Weise erleichtern.“

„Das Internet lächelt nicht“

Und Marketingexperte Norbert Beck ist sicher: „Wenn Kunden so den Weg zu ihren Einzelhändlern finden, werden sie feststellen, dass die örtliche Geschäftswelt Vorzüge bietet, die ihnen das Internet niemals bieten kann. Das Internet kann uns nicht zulächeln und es kann auch nicht mit uns reden.“ Im Weihnachtsshop finden beide Welten zusammen.

SO FUNKTIONIERT DER SHOP – HÄNDLER KÖNNEN NOCH MITMACHEN

Wenn Weihnachten näher rückt, ist die Zeit oft knapp, um rechtzeitig noch alle Geschenke zu besorgen. Doch in diesem Jahr kann man es sich mit dem EZ-Weihnachtsshop leichter machen: Man sitzt zu Hause am PC und schaut sich in Ruhe an, was die örtliche Geschäftswelt an Geschenkideen und Schnäppchen für das Fest zu bieten hat. Denn unter der Adresse www.ez-weihnachtsshop.de präsentieren örtliche Geschäfte sich

und ihre exklusiven Weihnachtsangebote in einem attraktiven Umfeld auf einer speziellen Internetplattform. Die Kunden können dann vom 14. November bis 31. Dezember ganz bequem von zu Hause aus per Internet die Angebote anschauen, auswählen und online reservieren. Das Gekaufte holt man dann in den kommenden Tagen direkt im Geschäft ab. Davon profitieren Kunden und Händler gleichermaßen. Der Kunde spart sich

die Versandkosten und erhält auf Wunsch fachkundige Beratung. Der Händler hat den persönlichen Kontakt zum Kunden und kann seine Servicequalität einbringen.

■ Ansprechpartnerin für Einzelhändler, die sich am Weihnachtsshop beteiligen wollen, ist Heike Poliak-Klein unter ☎ 07 11/93 10-273 oder per E-Mail unter spezial@ez-online.de

■ www.ez-weihnachtsshop.de

DIESE FIRMEN SIND SCHON JETZT DABEI

Modehaus Kögel
Möbel Bluthardt
Weinwerk 8
Schuh Fischer
Autohaus Jesinger
Twenty 7 Shoes
Bruno Bär
Juwelier Burkhardt
Polsterwelt Engelhardt
Pratz Moden
Mode Pöll
Hirsch Apotheke
Körper und Graf/Raichle Kosmetik

Sport Flöss
Gartentechnik Dietrich
Metzgerei Baur
Goldschmiede Jaqueline
Stadtwerke Esslingen
Blumen Mergenthaler
Jehle Technik
Techno Land
Reifen Hering
Profi Ernst
Eßlinger Zeitung
Fiala Gesundheitscenter
Optik Müggenburg