

Jetzt bei „Kauf regional“ registrieren und am Gewinnspiel teilnehmen

Am Mittwoch, 28. Oktober, startet die *Heilbronner Stimme* im Rahmen der Aktion „Kauf regional“ ein neuartiges Shopping-Erlebnis, das den Komfort des Internet-Handels und des stationären Handels verbindet. Unter der neuen Internet-Adresse www.stimme.de/kaufregional präsentieren die teilnehmenden Firmen attraktive Angebote.

Die Produkte können online reserviert und anschließend mit dem ausgedruckten Reservierungsbeleg oder dem Beleg auf dem Smartphone ohne

Versandkosten und Wartezeiten beim Händler vor Ort abgeholt und sicher bezahlt werden. Um in den Genuss der attraktiven Angebote in der Region zu kommen, ist eine kostenlose Registrierung erforderlich. Unter den Usern, die sich noch bis zum 23. Oktober registrieren, wird eine Reise für zwei Personen zum Musical „Bodyguard“ im Musical Dome in Köln verlost.



Click & Collect

Die Aktion „Kauf regional“ wurde von der *Heilbronner Stimme* in Zusammenarbeit mit der Firma Metatrain ins Leben gerufen. Deren Geschäftsführer Norbert Beck ist ein ausgewiesener Experte, wenn es um E-Commerce bei regionalen Firmen geht. Er weiß, welche Lösungen Abhilfe schaffen könnten und wie eine innovative Entwicklung namens Click & Collect der lokalen Wirtschaft helfen kann, dem Internethandel zu trotzen. Die Konkurrenz durch das Inter-



Bei Informationsveranstaltungen in Heilbronn und Öhringen erläuterte Norbert Beck zahlreichen Unternehmern das Prinzip von Click & Collect. Foto: Archiv/Mugler

net ist groß, auch in der Region. „Diese Konkurrenz frisst regionalen Unternehmen bereits jetzt einen großen Teil vom Umsatzkuchen weg. Dagegen gilt es, sich zu wehren, sonst bleiben irgendwann nur noch ein paar Krümel für die regionalen Unternehmen übrig“, sagt Norbert Beck. Seine Lösung: Click & Collect. „Dabei geht es darum, als regional ansässiges Unternehmen im Internet präsent zu sein und die Kunden mit attraktiven Angeboten ins stationäre Geschäft zu holen. Click – im Internet klicken & Collect – im stationären Geschäft dann einsammeln.“

Erfolgversprechend

Bei den großen Unternehmen wie Media Markt oder Saturn wird Click & Collect bereits sehr gut genutzt. Bei den kleineren und mittleren regionalen Händlern

jedoch kaum. Warum? „Weil es unseres Erachtens bisher noch keine wirklich auf regionale Firmen zugeschnittene Lösungen gibt. Entweder tummeln sich auf den diversen angebotenen Plattformen vor allem die großen Unternehmen und Filialisten, oder die regionalen Händler sind wieder dem Preisvergleich im Internet ausgesetzt.“

Die Untersuchungen, die für große Unternehmen vorliegen, zeigten, dass sich Click & Collect in jedem Fall lohnt. Vor allem wegen des Zusatzkaufes, den die Kunden vor Ort tätigen. Beck: „Mehr als 50 Prozent der Kunden kaufen zusätzlich beim Abholen der über das Internet reservierten oder bestellten Produkte. Klar – wenn ich schon im Geschäft bin, dann nehme ich das ein oder andere Produkt noch mit. Das erspart mir Zeit, weil ich nicht noch andere Geschäfte aufsuchen muss.“ **anz**