

Im Netz bestellen, im Geschäft abholen

Infoveranstaltungen zu „Kauf regional“ am 15. und 16. September – Angebot für Händler und Dienstleister

AKTION Die *Heilbronner Stimme* hat die Aktion „Kauf regional“ in Zusammenarbeit mit der Firma Metatrain ins Leben gerufen. Deren Geschäftsführer Norbert Beck ist ein ausgewiesener Experte, wenn es um E-Commerce bei regionalen Firmen geht. Er weiß, welche Lösungen Abhilfe schaffen könnten und wie eine innovative Entwicklung namens Click & Collect der lokalen Wirtschaft helfen kann, dem Internethandel zu trotzen. Bei zwei Infoveranstaltungen für Händler und Dienstleister wird Norbert Beck erklären, was genau es mit „Kauf regional“

auf sich hat. Die Veranstaltung am Dienstag, 15. September, im Abraham-Gumbel-Saal der Volksbank Heilbronn ist bereits ausgebucht. Am Mittwoch, 16. September, findet die Informationsveranstaltung in der Öhringer Kultura statt. Beginn ist jeweils um 18.30 Uhr.



Die Konkurrenz durch das Internet ist groß, auch in der Region. „Diese Konkurrenz frisst regionalen Unternehmen bereits jetzt einen großen Teil vom Umsatzkuchen weg. Dagegen gilt es, sich zu wehren, sonst bleiben irgendwann nur noch ein paar Krümel für die regionalen Unternehmen übrig“, sagt Norbert Beck. Seine Lösung: Click & Collect. „Dabei geht es darum, als regional ansässiges Unternehmen im Internet präsent zu sein und die Kunden mit attraktiven Angeboten ins stationäre Geschäft zu holen. Click – im Internet klicken & Collect – im stationären Geschäft dann einsammeln.“

Zugeschnitten Bei den großen Unternehmen wie Media Markt oder Saturn wird Click & Collect bereits sehr gut genutzt. Bei den kleineren und mittleren, regionalen Händlern jedoch kaum. Warum? „Weil es un-



Einzelhandel belebt auch die Heilbronner Innenstadt. Die Geschäfte können durch Click & Collect zusätzlich vom Internet-Handel profitieren. Foto: Andreas Veigel

seres Erachtens bisher noch keine wirklich auf regionale Firmen zugeschnittene Lösungen gibt. Entweder tummeln sich auf den diversen angebotenen Plattformen vor allem die großen Unternehmen und Filialis-

ten, oder die regionalen Händler sind wieder dem Preisvergleich im Internet ausgesetzt.“

Die Untersuchungen, die für große Unternehmen vorliegen, zeigten, dass sich Click & Collect in jedem

Fall lohnt. Vor allem wegen des Zusatzkaufes, den die Kunden vor Ort tätigen. Beck: „Mehr als 50 Prozent der Kunden kaufen zusätzlich beim Abholen der über das Internet reservierten oder bestellten Produkte. Klar – wenn ich schon im Geschäft bin, dann nehme ich das ein oder andere Produkt noch mit. Das erspart mir Zeit, weil ich nicht noch andere Geschäfte aufsuchen muss.“ red

f Termine und Anmeldung

Eine Kundenveranstaltung für Händler und Dienstleister zu „Kauf regional“ finden statt am Dienstag, 15. September, im Abraham-Gumbel-Saal in der Volksbank Heilbronn, Beginn 18.30 Uhr. Dieser Termin ist allerdings bereits ausgebucht. Interessenten können noch an der Veranstaltung am Mittwoch, 16. September, Kultura Öhringen, Beginn um 18.30 Uhr, teilnehmen. Anmeldungen bei Kerstin Schmidt, Telefon 07941 91618016, oder per per Mail an anzeigen.oehr@stimme.de.