

„Kauf in deiner Stadt“ startet

Informationsabend für Dortmunder Händler im U

IM WESTEN. Per Klick im Internet bestellen und die Ware beim Händler vor Ort abholen: So funktioniert das Prinzip „Click und Collect“ und vereinigt damit das Beste aus der virtuellen und der realen Welt – zum Nutzen von Kunden und Händlern.

Auf der neuen Plattform kauf-in-deiner-stadt.de des Stadt-Anzeigers Dortmund wird das neue Ein- und Verkaufserlebnis in Kürze erlebbar.

Fast 39 Mrd. Euro setzte der Internethandel in Deutschland 2014 um, rund 17 Prozent mehr als im Vorjahr. Für den lokalen Einzelhandel macht sich der Aufwind im Online-Handel als Flaute im eigenen Geschäft bemerkbar.

„Click und Collect“ bietet



Vor Ort beim Händler in Dortmund können bei „kauf-in-deiner-stadt.de“-Waren abgeholt werden. (Archiv)

das, was dem Onlinehandel fehlt: den direkten Kontakt zwischen Kunden und Händ-

lern. Über die Vorteile des neuen Portals können sich interessierte Händler und

Gewerbetreibende bei der kostenfreien Auftaktveranstaltung des Stadt-Anzeigers Dortmund am Montag, 26. Januar, um 18.30 Uhr im Dortmunder U überzeugen.

Die renommierten Redner zum Thema „Service- und Erfolgsmarketing“ Norbert und Johann Beck halten einen Impulsvortrag „Artig oder einzigartig – So besiegen Sie das Internet“.

Ab 20 Uhr wird „kauf-in-deiner-stadt.de“ vorgestellt. Anmeldungen zur der Veranstaltung sind bis Freitag, 16. Januar, per E-Mail an anzeigen@stadtanzeiger-dortmund.de möglich.



Informationen im Netz finden Sie unter www.lokalkompass.de/505396.