

Krone für den Service-König

KURIER ruft zur Wahl des kundenfreundlichsten Unternehmens auf

BAYREUTH
Von Christian Martens

Welches Unternehmen in der Stadt und im Landkreis Bayreuth hat die zufriedensten Kunden? Der Nordbayerische KURIER sucht in den kommenden Monaten den Service-König. Zur Teilnahme am Wettbewerb sind Firmen aus allen Branchen – Handel, Handwerk und Dienstleistung – aufgerufen.

Auf dem Weg zur Krönung des Service-Königs in der Region Bayreuth rollt der KURIER den Unternehmen sämtlicher Branchen in den kommenden Wochen den roten Teppich aus. Ziel des von der Firma Metatrain entwickelten Wettbewerbskonzepts ist es, die hohe Service- und Dienstleistungsqualität in der Stadt und im Landkreis Bayreuth in das Licht der Öffentlichkeit zu rücken. In einer Sonderausgabe,

die dem Nordbayerischen KURIER am 2. Juli beiliegen wird, haben alle interessierten Firmen, Händler und Dienstleister die Möglichkeit, mit einer Anzeige und einem redaktionellen Beitrag ihre Stärken zu präsentieren und ihre Kundenfreundlichkeit unter Beweis zu stellen. Dies ist die Bedingung zur Teilnahme an der Wahl des Service-Königs.

Im Anschluss an die Sonderveröffentlichung sind die Zeitungsleser und Kunden aufgerufen, ihre persönliche Zufriedenheit auf einem Coupon, im Internet oder telefonisch auf einer Skala von null bis neun zu bewerten. Unter allen Teilnehmern an der Abstimmung verlost der KURIER als Hauptpreis eine Woche für zwei Personen in einem Vier-Sterne-Hotel in Österreich – all inclusive mit Benzingutschein, Vignette, Wellness.

Die Frage, die die Wahl des Service-Königs entscheidet, lautet: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie

das von Ihnen gewählte Unternehmen einem Freund oder einem Kollegen weiterempfehlen?“ Die KURIER-Leser und Kunden können ihre Meinung zu mehreren Unternehmen abgeben. Die Auswertung der Abstimmung übernimmt die Firma Metatrain, die nach einem bewährten und abgesicherten Verfahren für jedes Unternehmen einen Index berechnet, den sogenannten Leser-Beziehungs-Index. Um die Chancengleichheit zu gewährleisten, spielt dabei nicht die Zahl, sondern die Qualität der abgegebenen Stimmen die entscheidende Rolle.

Jeder teilnehmenden Firma wird unabhängig von ihrer Platzierung die eigene Bewertung der Kundenzufriedenheit zugeschickt. Die drei besten Unternehmen und damit auch der Service-König werden auf der Abschlussveranstaltung am 15. Juli prämiert. Die Sieger werden natürlich im KURIER veröffentlicht.



Sie suchen den Service-König: Handwerkskammerchef Horst Eggers, Norbert und Johann Beck von Metatrain, KURIER-Verlagsgeschäftsführer Michael Rümmele und Anzeigenleiter Andreas Weiß (von links). Foto: Lammel

Geiz verliert seinen Reiz

KURIER und Metatrain informieren über die Wahl des Service-Königs

BAYREUTH

„Service ist sexy“: Unter diesem Motto sucht der KURIER in Zusammenarbeit mit der Firma Metatrain in den kommenden Monaten den Service-König in der Region Bayreuth. In der Handwerkskammer für Oberfranken haben sich gestern Vertreter wichtiger Organisationen und Verbände das Konzept des Wettbewerbs erläutern lassen.

„Wir wollen die hohe Leistungsbereitschaft unserer Kunden mit der Kraft unseres Mediums Tageszeitung darstellen“, erklärte KURIER-Verlagsgeschäftsführer Michael Rümmele die Idee zur Wahl des Service-Königs gestern bei einem ersten Treffen mit den Vertretern von Verbänden, Kammern, Städten und Organisationen. Gut informiert über den Ablauf und die Bedingungen des Wettbewerbs und über den

besonderen Nutzen für die Unternehmen sollen sie ihre Mitglieder und Partner von einer Teilnahme überzeugen. Von dem Erfolg des Projekts wird die gesamte Region profitieren, sagte Rümmele.

Norbert Beck, Geschäftsführer von Metatrain und mit seinem Bruder Johann gemeinsam Erfinder des Konzepts, stellte den Wettbewerb anschließend vor. „Es geht um die Darstellung der Servicequalität und darum, die Kaufkraft in der Region zu halten und anzuziehen“, so der Marketing-Experte, der das Projekt bundesweit bereits mehr als 15-mal erfolgreich durchgeführt hat. Darüber hinaus biete die Kundenbefragung die Chance, die regionalen Konsumenten für Service und Qualität zu sensibilisieren.

Die Teilnehmer sollen konkret von der Optimierung der Servicequalität profitieren. Das Ziel sei es, die Umsätze und Gewinne zu steigern. Weil Geiz nicht mehr geil und

der Reiz von gutem Service nachgewiesen sei, „schnüren wir ein Konjunkturpaket für die Firmen“, sagte Beck. Die Unternehmen könnten sich zum einen in der KURIER-Sonderbeilage wunschgemäß mit großer Wirkung präsentieren, zum anderen biete die Wahl wertvolle Erkenntnisse über die Zufriedenheit der Kunden: „Der Service-König ist ein Spiegelbild, wie die Kunden das Unternehmen sehen.“ Im Anschluss an den Wettbewerb und die öffentliche Prämierung des Siegers am 15. Juli bietet die Firma Metatrain laut Beck zusätzlich Hilfe, Rat und Unterstützung an. mar

INFO Kontakt: Eva Engel, Telefon 09 21/29 41 29, und Beate Fleischmann, Telefon 09 21/29 41 28.

www.nordbayerischer-kurier.de/servicekoenig
www.metatrain.de