

LVZ-SERVICE-PREIS 2008

LVZ-SERVICE-PREIS 2008

Abstimmen und Gewinnen!

0137 - 8440013*

Mit dem Wettbewerb um den LVZ-Service-Preis 2008, der unter der Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Burghardt Jung steht, bietet die Leipziger Volkszeitung innovativen Service-Ideen eine Plattform. In Kooperation mit der Neumarkter Agentur METATRAIN stellt die LVZ erstmals die besonderen Angebote und Leistungen regionaler Unternehmen vor.

42 Firmen aus Leipzig und der Umgebung beteiligen sich an unserer Aktion, die schon seit dem 4. Januar läuft. Von Anfang an und noch bis zum 5. März stellen wir die Teilnehmer im Lokalteil der LVZ vor.

Haben Sie die Präsentation Ihres Lieblings-Autohändlers zufällig verpasst? Kein Problem: Die besonderen Services aller Teilnehmer können Sie kompakt unter www.lvz-online.de/service-preis noch ein-

mal in Ruhe nachlesen und miteinander vergleichen.

Die Entscheidung, wer einen der 3 begehrten Preise erhält, entscheiden Sie, liebe Leser. Per Telefon können Sie abstimmen und dabei sogar noch gewinnen. Wie es

genau funktioniert, erfahren Sie im Informationskasten unten rechts auf dieser Seite.

Die Verleihung der drei Preise findet am 7. März 2008 auf dem Service-Forum im Congress Center Leipzig an der Neuen Messe statt. Wer hier auf dem Siegereppchen steht, hat mit seinen fairen Angeboten

und den umfangreichen Serviceleistungen unsere Leser überzeugt.

Kundenerwartungen müssen also nicht nur erfüllt, sondern übertroffen werden und genau das wollen wir mit unserem LVZ Service-Preis auszeichnen.



**Gewinnen Sie
10 x 100 Euro!**

Nur noch bis 5. März!

Am 7. März 2008 findet im Congress Center Leipzig an der Neuen Messe das „**Service Forum Leipzig**“ statt. Neben den Teilnehmern am LVZ Service-Preis können hier auch Sie, liebe Leser, teilnehmen.

Die METATRAIN GmbH aus Neumarkt, die sich auf die Steigerung der Servicequalität und den Aufbau von Service-Marken spezialisiert hat, präsentiert drei Spitzenreferenten. Hier holen sich die Teilnehmer neue Impulse für erstklassigen Service und Energie für die Optimierung ihres Angebots. Anne M. Schüller, Andreas Buhr und Norbert Beck erklären praxisnah, wie Service noch effektiver als Verkaufs- und Marketinginstrument eingesetzt werden kann. Ein paar Infos zu den drei Top-Referenten:

Andreas Buhr zählte bereits mit 28 Jahren zur Spitze einer der größten Vertriebsorganisationen in Europa. Er ist Dozent an der ZfU International Business School of Business in Stuttgart.

www.andreas-buhr.com

Anne M. Schüller gilt als führende Expertin für Loyaltätsmarketing und ist eine der besten Rednerinnen im deutschsprachigen

Raum. Sie ist Autorin zahlreicher Veröffentlichungen und Management-Erfolgsgbücher.

www.anneschueller.de

Norbert Beck gründete zusammen mit Johann Beck die METATRAIN GmbH in Neumarkt. Er ist spezialisiert auf das Thema Servicequalität und Aufbau von Service-Marken in Unternehmen.

www.metatrain.de

■ Karten für 199 Euro (zzgl. MwSt) können Sie auf www.lvz.de/service-preis bestellen. Mehr Infos auch unter www.metatrain.de.

Der Preis beinhaltet:

Eintritt ab 13 Uhr zum Forum im Congress Center Leipzig inkl. Kaffee und Gebäck bei Ankunft, Tagesgetränke und ein Abend-Buffer mit Getränken.



■ **10 x 100 Euro für Ihre Stimme** ■

■ **Service-Experten informieren** ■