



Auftakt zur Wahl des Service-Königs In der Region Bayreuth

Zusammen mit der Firma Metatrain sucht der Nordbayerische KURIER diesen Sommer den Service-König im Großraum Bayreuth. Norbert Beck, Erfinder des Service-Wettbewerbs, erläuterte rund 200 KURIER-Kunden gestern Abend bei der Auftaktveranstaltung im Blindlacher Transmar-Ho-

tel die große Bedeutung von gutem Service mit dem Hinweis: „Menschen kaufen Emotionen!“ Kaufentscheidung würden nicht rational, sondern hauptsächlich unbewusst getroffen. Neben dem Preis und der Produktqualität sei der Service die kostengünstigste Chance, Kunden emotional an-

zusprechen. KURIER-Verlagsgeschäftsführer Michael Rümmele und Andreas Weiß, Leiter der Anzeigenabteilung (von links), luden die Unternehmer in der Region ein, sich an dem Wettbewerb Service-König zu beteiligen. Mehr lesen Sie in der morgigen Ausgabe. Foto: Ritter