

HOCHKARÄTER IN CHAM

Experten erklären: Wie macht man mit Service mehr Umsatz und Gewinn?

EXTRA
SERVICE WM FORUM



ANZEIGE MITTELBAYERISCHE ZEITUNG

DIENSTAG, 17. JUNI 2008

Das Service WM Forum kommt nach Cham

EmotionsMarketing – Master Strategie für die Kunden von heute!

Nach Stationen in vielen Städten Deutschlands kommt am 25. Juli das Service WM Forum nach Cham.

Ob Leipzig, Regensburg, Straubing oder Landshut – wo immer auch das Service WM Forum stattfindet, sind die Teilnehmer begeistert. Erstklassige Referenten aus ganz Deutschland vermitteln Unternehmern

und Führungskräften aus Verkauf und Marketing neue Strategien für mehr Umsatz und Gewinn.

Neue Erkenntnisse sind sofort umsetzbar

Zu den Foren treffen sich die erfolgsorientierten Unternehmen der Region. Diese kommen oft mit Ihrem Führungsteam oder der kompletten Vertriebsmannschaft zu diesem einzigartigen und motivierenden Trainings-event. Gemeinsam können dann die neuen Erkenntnisse



Sabine Hübner – Pro 7 bezeichnet Sie als Serviceexpertin Nr. 1 in Deutschland.

sofort in die Praxis umgesetzt werden.

Die Märkte von heute erfordern ein Umdenken in Marketing und Verkauf. Alte Rezepte haben ausgedient und greifen schon lange nicht mehr.

Kunden ticken heute anders, sind anspruchsvoller, weniger loyal. Die Scheidungsraten bei Kundenbeziehungen steigen. Wie neue Kunden angezogen und loyalisiert werden können, hören Sie von **Norbert Beck**,

dem Spezialisten für Servicemarketing und Emotionsmarketing. Entscheidend ist heute nicht mehr der USP (Unique Selling Proposition = Alleinstellungsmerkmal in den Dimensionen Preis, Zeit oder Qualität) sondern der ESP (Emotional Selling Proposition = Alleinstellungsmerkmal im Bereich Emotion). Emotionsmarketing ist das zeitgemäße Marketing für die Kunden von heute. Die Unternehmen, die das nicht erkennen und mit der Zeit gehen

– die werden mit der Zeit gehen.

Sabine Hübner aus Düsseldorf zeigt in Ihrem Vortrag, wie entscheidend Service für den Unternehmenserfolg ist. Inszenierung bis ins kleinste Detail, das macht exzellentes Service aus. Unternehmen müssen sich dabei darauf konzentrieren beim Kunden die richtigen Gehirnmodule anzusprechen, um den größten Erfolg zu erzielen.

Aus Hannover reist **Alexander Munke** an. Erfolg mit Herz, Mut und Verstand, das ist sein The-

ma. In seiner unnachahmlichen, motivierenden Art und Weise erzählt er von Servicehühnern und Serviceadlern. Er brennt ein Feuerwerk an Ideen ab und legt sie auf sein Buffet.

Jeder kann sich für sein Unternehmen Wissen, Tipps und Ideen mitnehmen und umsetzen.

Damit trägt er wie alle Referenten zum Ziel des Service WM Forums bei:

Erfolgreiche Unternehmen noch erfolgreicher machen!



Norbert Beck – in Deutschland bekannt als Macher der Service WM



Alexander Munke – Deutschlands Entertrainer Nr. 1

Das **Service WM** Forum kommt in Ihre Region!

Mittelbayerische
präsentiert: Hier lebe ich.

EMOTIONS MARKETING!

Master-Strategie für die Kunden von heute!



Norbert Beck,
Macher der Service-
Weltmeisterschaften
in Deutschland.
Vortrag: Service ist sexy!



Sabine Hübner,
Deutschlands
Service-Expertin Nr.1
Vortrag: surpriservice –
der Kunde im Fokus



Alexander Munke,
Deutschlands
Entertrainer Nr.1
Vortrag: Erfolg mit Herz,
Mut und Verstand

Wann: Freitag, 25. Juli, 13.45 - 19.00 Uhr

Wo: Cham, Hotel Randsberger Hof

Wer: Unternehmer, Selbstständige, Führungskräfte
in Verkauf, Marketing und Service

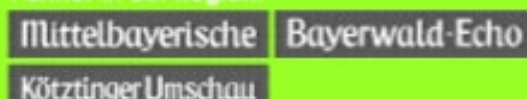
Das entscheidene Wissen für die Zukunft Ihres Unternehmens!

Karten: METATRAIN – Tel.: 09181-320 740 – Internet: www.servicewm.de

Veranstalter:



Partner in der Region:



Sponsoren:

