

HOCHKARÄTER IN CHAM

Experten erklären: Wie macht man mit Service mehr Umsatz und Gewinn?

EXTRA
SERVICE WM FORUM



ANZEIGE MITTELBAYERISCHE ZEITUNG

DIENSTAG, 8. JULI 2008

Service WM Forum in Cham: Wissen, das erfolgreich macht!

Das Service WM Forum: Ein Forum mit Vorträgen deutschlandweit bekannter Referenten mit dem Wissen, das erfolgreich macht.

sv. Für wen bringt denn der Besuch des Service WM Forums den größten Nutzen? Dazu **Norbert Beck**: „Ich denke, dass vor allem Unternehmer und Führungskräfte kleiner und mittelständischer Unternehmen wichtiges Know-how für den Unternehmenserfolg erhalten. Meist kommen diejenigen, die

bereits gut auf dem Weg sind, die offen sind für Neues, die kreativ und umsetzungsstark sind. Es sind Unternehmer und Führungskräfte, die erkannt haben, dass es heutzutage nicht mehr genügt ein gutes Produkt oder eine gute Dienstleistung zu haben. Entscheidend ist der Faktor Mensch!“ Dieser Faktor Mensch ist auch Kernthema des Buches, das Norbert Beck zusammen mit seinem Bruder Johann Beck geschrieben hat.

Es geht darum Kunden positive Emotionen zu verschaffen. EmotionsMarketing ist das Werkzeug dazu. Dies ist auch der Titel, der insgesamt über dem Service Forum steht: EmotionsMarketing – Masterstrategie für die Kunden von heute!

Auch der Vortrag von **Sabine Hübner**, die Pro 7 als die Serviceexpertin Nr. 1 in Deutschland bezeichnet, beschäftigt sich in erster Linie damit, wie die Emotionen der Kunden angesprochen werden können. Sie wird aus Düsseldorf anreisen und zeigen wie auch kleine und mittelständische Unternehmen die neuesten Marketingkenntnisse umsetzen können.

Wenn Kunden z. B. unbewusst die Fachkompetenz eines Rechtsanwalts danach beurteilen ob sein Büro aufgeräumt ist oder nicht, dann sollte man das wissen. Es geht darum wie wel-

che unbewussten Entscheidungsmuster angesprochen werden können. Darüber zerbrechen sich in großen Unternehmen ganze Marketingabteilungen den Kopf. Bei kleinen und mittelständischen Unternehmen ist das meist Chefsache. Chefs und Führungskräfte das entscheidende Wissen zu vermitteln, das ist deshalb Ziel des Service WM Forums.

Mit starken Bildern und Humor vermittelt **Alexander Munke** aus Hannover Know-how. Für Ihn sind die erfolgsorientierten Unternehmer z.B. die Adler und die ständig zögerlichen die Hühner. Unterlasser statt Unternehmer. Bei Mitarbeitern zeigen sich die Adler als Mit-Arbeiter, die Hühner als Ab-Arbeiter. Kein Unterneh-

men kann mit einem Unterlasser als Chef erfolgreich sein. Kein Unternehmen kann mit Ab-Arbeitern statt Mit-Arbeitern erfolgreich sein. Alexander Munke richtet seine Botschaft deshalb an die Adler dieser Welt. Immer mit einem Augenzwinkern und manchmal auch singend mit der Gitarre in der Hand.



Norbert Beck – in Deutschland bekannt als Macher der Service WM



Sabine Hübner – Pro 7 bezeichnet Sie als Serviceexpertin Nr. 1 in Deutschland.



Alexander Munke – Deutschlands Entertainer Nr. 1. Fotos: Metatrain

Das **Service WM** Forum kommt in Ihre Region!

Mittelbayerische
präsentiert: Hier lebe ich.

EMOTIONS MARKETING!

Master-Strategie für die Kunden von heute!



Norbert Beck,
Macher der Service-
Weltmeisterschaften
in Deutschland.
Vortrag: Service ist sexy!



Sabine Hübner,
Deutschlands
Service-Expertin Nr.1
Vortrag: surpriservice –
der Kunde im Fokus



Alexander Munke,
Deutschlands
Entertainer Nr.1
Vortrag: Erfolg mit Herz,
Mut und Verstand

Wann: Freitag, 25. Juli, 13.45 - 19.00 Uhr

Wo: Cham, Hotel Randsberger Hof

Wer: Unternehmer, Selbstständige, Führungskräfte
in Verkauf, Marketing und Service

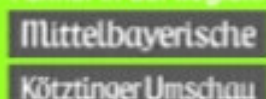
Das entscheidene Wissen für die Zukunft Ihres Unternehmens!

Karten: METATRAIN – Tel.: 09181-320 740 – Internet: www.servicewm.de

Veranstalter:



Partner in der Region:



Sponsoren:

