

Ein Kreuz für Tunesien

Service-Olympiade: Jetzt abstimmen und Reise gewinnen



Madeline Wolf aus Hersbruck stimmt über den Service der Pegnitz-Zeitung ab, die ebenso wie Hersbrucker Zeitung und Der Bote außer Konkurrenz an der Service-Olympiade teilnimmt. Foto: Ziegler

NÜRNBERGER LAND — Im Oktober kürt der Medienverbund Nürnberger Land, das sind Pegnitz-Zeitung, Hersbrucker Zeitung und Der Bote, die ersten mittelfränkischen Service-Olympiasieger im Nürnberger Land. Die Entscheidung, wer am Ende aufs Treppchen kommt, liegt bei den Kunden: Ab sofort kann im Internet unter www.n-land.de und in allen 91 teilnehmenden Geschäften abgestimmt werden. Zu gewinnen gibt es unter allen Teilnehmern eine Reise nach Tunesien.

Friseure, Baumärkte, Metzger, Auto- oder Möbelhäuser, Bestatter, Apotheken – eine bunte Mischung von Unternehmen aus allen Branchen stellt sich zur Wahl. Sie alle wollen zusammen mit den Heimatzeitungen zeigen, dass der Handel im Landkreis nicht nur äußerst vielfältig ist und alles kann, was die Konkurrenz in der Großstadt kann. Darüber hinaus haben die Unternehmer „auf dem Land“ nämlich einen großen Trumpf im Ärmel: ihren Service. Bei ihnen dürfen sich die Kunden einfach wohlfühlen.

In einer Sonderbeilage, die am 26. September allen drei Zeitungen des Medienverbundes beiliegt, werden sich alle teilnehmenden Unternehmen präsentieren.

„Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie unser Unternehmen einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?“ So lautet die alles entscheidende Frage bei dieser ersten Mittelfränkischen Service-Olympiade. Die Kunden machen einfach ein Kreuzchen auf einer Skala zwischen „Äußerst wahrscheinlich“ und „Überhaupt nicht wahrscheinlich“

und werfen ihren Stimmzettel in eine versiegelte Box, die im jeweiligen Geschäft bereit steht.

Am 1. Oktober dann holen Mitarbeiter der Firma Metatrain aus Neumarkt, von der das Konzept zur Service-Olympiade stammt, die „Wahlurnen“ ab und werten die Stimmen aus. Am Freitag, 16. Oktober, werden die Sieger bei einer großen Abschlussgala bekannt gegeben und prämiert.

Auch online abstimmen

Die Möglichkeit, ein Geschäft vor Ort auf einem Stimmzettel zu bewerten, ist aber nicht die einzige: Auch im Internet unter www.n-land.de können die Kunden ihre Stimme abgeben. Hier kann man seine Wahl auch noch begründen und dem Unternehmen positive – oder auch mal negative, in jedem Fall aber anonyme – Rückmeldung geben.

„Was waren die wichtigsten Gründe für Ihre Bewertung, die Sie in Frage 1 abgegeben haben?“, „Welche Verbesserungen wünschen Sie sich von uns?“ und „Wie schätzen Sie unser Unternehmen gegenüber unseren Mitbewerbern ein?“ – diese Fragen kann man im Internet zusätzlich beantworten.

Egal ob im Internet oder per Stimmzettel: Die Wahl dauert maximal ein paar Minuten – gut investierte Zeit, winken doch als Hauptpreise drei tolle Reisen. Der erste Preis ist eine einwöchige Reise für zwei Personen nach Hammamet in Tunesien im Wert von 1100 Euro. Im Fünf-Sterne-Hotel kann man es sich dort so richtig gut gehen lassen, natürlich „all inclusive“. Als zweiten und dritten Preis haben Pegnitz-Zeitung, Hersbrucker Zeitung und Der Bote je einen Wellness-Urlaub für zwei Personen im Kurhotel an der Obermaintherme in Bad Staffelstein im Wert von je 700 Euro ausgelobt.

