

Einkaufen muss Spaß machen

Service-König 2009: Intersport Gießübel setzt auf Qualität, Preis und Beratung

BAYREUTH

Der KURIER sucht das kundenfreundlichste Unternehmen im Großraum Bayreuth. Zur Wahl stellt sich auch das Sportartikelgeschäft Intersport Gießübel. Inhaber Oliver Gießübel ist überzeugt: Der Service stimmt, wenn der Kunde Spaß am Einkaufen hat.

Frage: Was macht guten Service aus? Wie sexy ist Service?

Gießübel: Einkaufen muss einfach Spaß machen. Und das ist sexy. Unsere Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass der Kunde Spaß am Einkaufen hat. Und das ist dann guter Service.

Frage: Wo setzen Sie in Ihrem Unternehmen die Service-Schwerpunkte?

Gießübel: Unsere Kunden sagen uns, worauf es ihnen ankommt: große Auswahl an Markenartikeln, herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis mit Best-Preis-Garantie, beste Beratung durch freundliche, geschulte Mitarbeiter.

Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden zahlreiche Services und Garantien, wie zum Beispiel Video-Laufbandanalyse, Anpassung von Skistiefeln und Laufschuhen, Lieferservice, Zufriedenheitsgarantie, Bestellservice, internationale Servicegarantie, Werkstattservices für Ski und Snowboards und Racketservice.



Frage: Muss sich eine Firma und damit auch der Kunde zwischen Servicequalität und Schnäppchenpreisen entscheiden?

Gießübel: Nein. Preis und Service



Oliver Gießübel freut sich auf den Service-König 2009: Gemeinsam mit seinem Bruder Steffen führt er die Geschäfte des Familienunternehmens. Beim Service erfüllt er die Wünsche seiner Kunden nach Markenqualität, besten Preisen und freundliche Beratung.
Foto: Lammel

stehen bei uns nicht im Gegensatz. Unsere Kunden erwarten beste Preise und Sonderangebote. Auch wenn der Kunde einen günstigen Artikel erwirbt, hat er Anspruch auf dieselbe freundliche Beratung wie jeder anderer Kunde. Natürlich gibt es nicht jede Serviceleistung zum Nulltarif.

Frage: Mit welcher Erwartung ist Ihre Teilnahme am Service-König 2009 verbunden?

Gießübel: Vor allem freuen wir uns

auf die Rückmeldung unserer Kunden. Außerdem ist die Teilnahme für uns eine gute Gelegenheit, uns einmal mehr die Erwartungen unserer Kunden vor Augen zu führen. Wir werden den Anlass nutzen, nochmals alle Serviceabläufe abzurufen.

INFO Informationen zum Service-König 2009 bei KURIER-Mitarbeiterin Eva Engel. Mail: eva.engel@kurier.tmt.de; Telefon: 09 21/29 41 29.

HINTERGRUND

Intersport Gießübel betreibt drei Sportgeschäfte in Bayreuth, Gera und Chemnitz. Gegründet wurde Sport Gießübel im Jahre 1970 von Werner Gießübel, dem Vater der beiden Inhaber Oliver und Steffen

Gießübel. Bis November 2008 war das Unternehmen ansässig in der Sophienstraße und befindet sich seitdem an der Maximilianstraße 62 (Marktplatz) direkt gegenüber vom Rotmaincenter.