

Kreativität garantiert zufriedene Kunden

Freising – Kreativität und Engagement sind die Voraussetzungen für eine gelungene Kooperation der Geschäftswelt mit ihren Kunden. Was es noch für Wege gibt, Kunden zu überzeugen und zufriedenzustellen, zeigte Johann Beck als Gastreferent der Service-WM, der neuesten Leseraktion des Freisinger Tagblatts, auf (wir berichteten). Wer von den Unternehmen mitmacht, wird per Stimmzettel oder Online-Voting von seinen Kunden im Zeitraum vom 24. bis 30. April bewertet. Bei einem großen Info-Abend im Pressehaus holte sich die Geschäftswelt des Landkreises weitergehendes Rüstzeug. WS



Überzeugten sich von den Vorteilen der FT-Aktion (v. l.): Johann Zeiler (Metzgerei Zeiler, Neufahrn) sowie Sonja und Norbert Fleischmann (Radio/TV Lössner, Freising). FOTO: LEH



Hintergrundgespräche (v. l.): Günter Sesselmann (Mode), Klaus Höfler (Werbeagentur), Franz Jungmeier (Number One) und FT-Vize-Redaktionsleiter Wolfgang Schnetz.