

Mitmachen lohnt sich

Letzte Chance für die Firmen: Nur noch bis Ende März können sich Unternehmen aus dem Landkreis Freising zur Service-WM anmelden.

Landkreis – 70 Geschäfte, Dienstleister und Handwerksbetriebe werden sich nach derzeitigem Stand dem Votum der Leser des Freisinger Tagblatts stellen – bis Ende März haben Unternehmen aus dem Landkreis nun noch Zeit, sich bei der Service-WM zu messen. Doch auch jetzt ist schon klar: Viele Unternehmen haben erkannt, wie wichtig das Thema Service gerade in schwierigen Zeiten ist. Denn die Konsumenten lassen sich heutzutage nur zweitrangig mit dem Preis, in erster Linie aber mit Kundenfreundlichkeit gewinnen und binden.

Nicht nur für die Unternehmen, die sich dem Konkurrenzkampf stellen und durch die vom Freisinger Tagblatt und der Firma Metatrain GmbH veranstalteten Service-WM eine wertvolle Standortbestimmung erhalten, ist der Wettbewerb ein absoluter Gewinn. Auch für die Leser der Heimatzeitung kann die Veranstaltung zum unvergesslichen Erlebnis werden: Denn allen, die über

die Servicequalität der Unternehmen abstimmen, winken traumhafte Preise. Zwei Personen dürfen beispielsweise ein Wochenende in einem Luxushotel verbringen. Und so einfach geht's: Am Freitag, 24. April, erscheint im Freisinger Tagblatt ein Journal, in dem sich alle Teilnehmer der Service-WM den Lesern präsentieren können. Die Kunden erkennen teilnehmende Betriebe außerdem an Plakaten und Aufklebern, die das Logo der Service-WM tragen, sowie an verschiedenen Aktionen, die sich die Unternehmen einfallen lassen. Die Coupons zum Abstimmen liegen bereits in vielen Geschäften aus. Ab dem 24. April haben die Leser dann noch eine



Ihre Bewertung gibt Ayshile Beziri hier in der Geschäftsstelle des FT ab.

FOTO: FKN

Holzpellets und Heizöl

www.zieglmeier.de

Tel. 08252/88 77-0

ZIEGLMEIER
Heizöl & mehr...

Woche lang Zeit, die jeweiligen Unternehmen per Telefon oder online zu bewerten. Nach der Auswertung werden die drei besten Unternehmen gekürt.

Ein Gewinner steht bereits jetzt fest: der Landkreis Freising mit seinen mutigen Firmen, der beim Thema Service eine Vorreiterrolle in Oberbayern übernimmt. Klaus Pirhalla, Verkaufsleiter des Freisinger Tagblatts, sieht deshalb die Service-WM als Service für die Kunden der Heimatzeitung: „Wir wollen mit dieser Aktion nicht nur unseren Geschäftspartnern, die immer zu uns stehen und uns in wirtschaftlich schweren Zeiten unter die Arme greifen, sondern auch für mehr Service im Sinne unserer Leser sorgen.“

Geschäfte, Dienstleister und Handwerksbetriebe, die sich ebenfalls dem Wettbewerb stellen wollen, können sich nur noch bis Ende März anmelden. Nähere Informationen gibt es beim FT unter den Telefonnummern (0 81 61) 1 86-40, -39, -41, -42, -54, -0, der Faxnummer (0 81 61) 1 86-28 oder per E-Mail an die Adresse fs-anzeigen@merkur-online.de.

Im Internet können sich Interessenten unter www.servicewm.de genau über den Wettbewerb informieren.

