

# PNP-Leser vergeben Service-Cup

Teilnehmende Betriebe stellen sich in Beilage vor



**Das Konzept für die Vergabe** des Service-Cups stellten Johann und Norbert Beck (v.r.), Geschäftsführer von Metatrain, vor. – F.: Wittler

**Passau.** „Geiz ist geil“ – der Werbespruch verliert auch in Ostbayern an Bedeutung. Geschäftsleute und Statistiken bestätigen den Trend: Qualität und vor allem gute Beratung zählen für Kunden wieder mehr. In Zusammenarbeit mit der Firma Metatrain aus Neumarkt in der Oberpfalz vergibt die Passauer Neue Presse im Sommer erstmals den Service-Cup. Diesen sollen Firmen erhalten, deren Service bei den Kunden besonders gut ankommt.

Betriebe aus den Landkreisen Passau, Freyung-Grafenau, Deggendorf und Regen stellen sich dazu jeweils in einer Sonderbeilage vor, die am 14. Juni erscheint. Dann stimmen die PNP-Leser für jeden einzelnen Betrieb darüber ab, ob ihnen dessen Angebot zusagt oder nicht. Die drei am besten bewerteten Firmen und Geschäfte werden mit dem Service-Cup in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Ansprechpartner für den Service-Cup sind die PNP-Mediaberater vor Ort.

Zu einem ersten informativen

Treffen haben die Geschäftsführer Norbert und Johann Beck von Metatrain die Multiplikatoren nach Passau eingeladen. Mit dabei waren Vertreter der Handwerkskammer, der IHK, vom Deggendorfer Stadtmarketing sowie mehrerer Werbegemeinschaften aus der Region.

Service, so die Beck-Brüder, sei ein Erfolgsfaktor. Mehr Service bedeute mehr Umsatz. Etwa zwei Drittel aller Kunden seien bereit, einen höheren Preis für ein Produkt zu bezahlen – wenn das Verkaufs-Ambiente stimmt und wenn die Beratung passt. „Marke ist geil“ und „Service macht sexy“ seien Schlagworte, die seit etwa einem Dreivierteljahr die bisherige Billig-Mentalität verdrängen.

Auch wenn China voraussichtlich heuer Deutschland als Export-Weltmeister ablöse, könnten Unternehmer mit Service nach wie vor punkten, so Norbert Beck. Service erfordere keine großen Investitionen und sei gerade für Mittelständler die beste Möglichkeit, sich auf dem Markt gut zu positionieren. – kw