

# Service-Cup für die Landkreise Passau und Freyung-Grafenau

Leser-Abstimmung für die regionalen Unternehmen mit der größten Kundenzufriedenheit

Wenn sich zwei Menschen begegnen, wissen sie innerhalb einer hundertstel Millisekunde: „Ich finde den anderen attraktiv“ oder „ich finde ihn unattraktiv“. Das ist eine Erkenntnis sogenannter Attraktivitätsforscher an Universitäten der ganzen Welt. Ebenso schnell entscheidet ein Kunde über seine Sympathie zu einem Unternehmen. Unterbewusst und bewusst wird über fünf Kategorien von Merkmalen entschieden: das äußere Erscheinungsbild, die Zuverlässigkeit, die Reaktionsfähigkeit des Unternehmens, das Einfühlungsvermögen seiner Mitarbeiter sowie deren Einstellung zu ihrer Arbeit. Man kann seine Leute in technischen Dingen schulen – aber freundlich machen kann man sie nicht, das müssen sie schon sein. In diesen fünf Service-Dimensionen muss ein Betrieb zum „Leuchtturm“ werden: herausstechen, andere überstrahlen, Bedeutung haben, wahrgenommen werden.

„Service ist sexy“: Für die Kunden zählen Attraktivität und guter Service inzwischen mehr als der günstige Preis. Daher wird für viele mittelständische Unternehmen der Service in Zukunft ein entscheidender Faktor sein.

Auf den folgenden Seiten präsentieren regionale Unternehmen ihre besonderen Vorzüge in puncto Service.



**Service ist sexy:** Für den Kunden zählen Attraktivität und guter Service mittlerweile mehr als nur der günstige Preis. – Foto: djd/Allianz Deutschland

Sie, liebe Leserinnen und Leser, sollen nun ein oder auch mehrere teilnehmende Unternehmen bewerten. Zwei Möglichkeiten stehen zur Wahl:

## 1. Telefonische Abstimmung

Wenn Sie sich für eine Firma entschieden haben, dann finden Sie auf der letzten Seite dieser Beilage die Telefonnummer und die jeweilige Endziffer, die Sie wählen müssen, um Ihre Stimme für Ihren Favoriten abzugeben. Die Abstimmung benötigt nur wenig Zeit. Es wird nur eine Frage mit nachstehen-

dem Wortlaut gestellt: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie das von Ihnen gewählte Unternehmen einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen?“

Danach folgt die Aufforderung: „Drücken Sie nach dem Signalton auf Ihrer Telefonsatur eine Zahl von 0 bis 9. Je höher die Zahl, desto besser ist Ihre Bewertung für das Unternehmen“. So können Sie mit Ihrer Stimme die Unternehmen für guten Service belohnen, andererseits aber auch negative Bewertungen für schlechte Service-Leistungen abgeben.

Bitte vergessen Sie nicht, am Ende des Anrufes Ihren Namen und die Telefonnummer anzugeben, damit Sie im Gewinnfall benachrichtigt werden können.

## 2. Abstimmung per Internet

PNP-Online bietet unter [www.pnp.de/servicecup](http://www.pnp.de/servicecup) allen PNP-Abonnenten die Möglichkeit, direkt online abzustimmen. Unter dem Punkt „Abstimmen“ können Sie bei jeder Firma individuell Ihre Wertung eintragen. Für jede Firma darf pro Abonnent nur einmal abgestimmt werden, die Wertung

kann aber innerhalb der Abstimmungszeit von 14. bis 23. Juni korrigiert werden. Die Online-Abstimmung ist kostenlos und erfordert lediglich die Registrierung des PNP-Abonnenten. Selbstverständlich nehmen auch alle Leser, die online abstimmen, an der Gewinnverlosung teil.

Mitmachen lohnt sich! Unter allen Teilnehmern an der Abstimmung verlosen wir attraktive Preise (siehe letzte Seite). Die Abstimmung ist möglich von heute Samstag, 14. Juni, bis einschließlich Montag, 23. Juni, 18 Uhr.

## Liebe Leserinnen und Leser, Sie haben die Wahl!

- Informieren Sie sich!**  
Auf den folgenden Seiten finden Sie Anzeigen serviceorientierter Unternehmen aus der Region.
- Wählen Sie!**  
Wer bietet den besten Service? Stimmen Sie ab, telefonisch oder per Internet. Informationen dazu finden Sie auf der letzten Seite.
- Gewinnen Sie!**  
Unter den Teilnehmern an der Abstimmung werden attraktive Preise verlost.