

GEWINNSPIEL

Gewinnen Sie eine von drei Karten zum

Service-WM-Forum

am Freitag, 11. Juli 2008, ab 18.30 Uhr im Medienzentrum der Passauer Neuen Presse.

Gewinnfrage:

Wie heißt der Vortrag von Alexander Munke, Deutschlands Entertrainer Nr. 1?

Rufen Sie an unter der Telefonnummer

0851 / 802 314

(Nur am Montag, 16.6.2008, ab 10 Uhr)

Die ersten drei Anrufer gewinnen jeweils eine Karte zur kostenlosen Teilnahme an dieser hochkarätigen Veranstaltung.

Service-WM-Forum in Passau: Wissen, das erfolgreich macht!

Das Service-WM-Forum in Passau am Freitag, 11. Juli, ist ein Forum mit Vorträgen deutschlandweit bekannter Referenten über das Wissen, das erfolgreich macht.

Für wen bringt denn der Besuch des Service-WM-Forums den größten Nutzen? Dazu Norbert Beck: „Ich denke, dass vor allem Unternehmer und Führungskräfte kleiner und mittelständischer Unternehmen wichtiges Know-how für den Unternehmenserfolg erhalten. Meist kommen diejenigen, die bereits gut auf dem Weg sind, die offen sind für Neues, die kreativ und umsetzungsstark sind. Es sind Unternehmer und Führungskräfte, die erkannt haben, dass es heutzutage nicht mehr genügt, ein gutes Produkt oder eine gute Dienstleistung zu haben. Entscheidend ist der Faktor Mensch!“ Dieser Faktor

Mensch ist auch Kernthema des Buchs, das Johann Beck zusammen mit seinem Bruder Norbert Beck geschrieben hat.

In Deutschland ist Johann Beck bekannt als Macher der Service-WM und Spezialist für Service- und Emotions-Marketing. „Es geht darum, Kunden positive Emotionen zu verschaffen“, sagt er. Emotions-Marketing ist das Werkzeug dazu. Dies ist auch der Titel, der insgesamt über dem Service-Forum steht: „Emotions-Marketing – Masterstrategie für die Kunden von heute!“

Emotionale Inszenierung der eigenen Produkte und Dienstleistungen bis ins kleinste Detail macht exzellenten Service aus: Der Vortrag von Johann Beck beschäftigt sich damit, wie die Emotionen der Kunden angesprochen werden können und wie selbst kleine und mit-

telständige Unternehmen dies konkret und erfolgversprechend in die Praxis umsetzen können.

Wenn Kunden zum Beispiel unbewusst die Fachkompetenz eines Rechtsanwalts danach beurteilen, ob sein Büro aufgeräumt ist oder nicht, dann sollte man das wissen. Es geht darum, auf welche Weise unbewusste Entscheidungsmuster angesprochen werden können. Oft sind es gar nicht die großen Dinge, sondern eher die kleinen, die über Erfolg oder Misserfolg bestimmen. Genau an diesen Punkten setzt Johann Beck in seinem Vortrag an.

Mit starken Bildern und Humor vermittelt Alexander Munke aus Hannover Know-how. Für ihn sind erfolgsorientierte Unternehmer die Adler und die ständig zögerlichen die Hüh-

ner. Unterlasser statt Unternehmer. Bei Mitarbeitern zeigen sich die Adler als Mit-Arbeiter, die Hühner als Ab-Arbeiter. Doch kein Unternehmen kann mit einem Unterlasser als Chef erfolgreich sein. Kein Unternehmen kann mit Ab-Arbeitern statt Mit-Arbeitern erfolgreich sein. Alexander Munke richtet seine Botschaft deshalb an die Adler dieser Welt. Immer mit einem Augenzwinkern und manchmal auch singend mit der Gitarre in der Hand.

INFO

Karten für das Service-Forum am Freitag, 11. Juli, 18.30 Uhr, im Medienzentrum der Passauer Neuen Presse gibt es bei der Firma Metatrain unter ☎ 09181/320740, im Internet unter www.servicewm.de und bei der Passauer Neuen Presse unter ☎ 0851/802314.

Das **Service WM** Forum kommt in Ihre Region!

EMOTIONS MARKETING!

Master-Strategie für die Kunden von heute!



Johann Beck,
Macher der Service-
Weltmeisterschaften
in Deutschland.
Vortrag: Service ist sexy!



Alexander Munke,
Deutschlands
Entertrainer Nr.1
Vortrag: Erfolg mit Herz,
Mut und Verstand



Wann: Freitag, 11. Juli, 18.30 - 22.00 Uhr
Wo: Passau, Medienzentrum der Passauer Neuen Presse
Wer: Unternehmer, Selbstständige, Führungskräfte
in Verkauf, Marketing und Service

Das entscheidende Wissen für die Zukunft Ihres Unternehmens!
Karten: METATRIN – Tel.: 09181-320 740 – Internet: www.servicewm.de

Veranstalter:

METATRIN

Partner in der Region:

Passauer Neue Presse

Sponsor:

TPP
Telepark Passau